

ABSTRAK

SISTEM PENJUALAN MINYAK PADA PERUM BULOG KANTOR WILAYAH LAMPUNG

Oleh

NOUFAL FALAH

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem penjualan MINYAKITA yang diterapkan Perum Bulog Kanwil Lampung, khususnya dalam aspek penjualan, mekanisme penyaluran, dan efektivitas pelaksanaannya dalam mendukung stabilisasi harga minyak goreng di pasar lokal. MINYAKITA merupakan program pemerintah yang diluncurkan sebagai bagian dari upaya ketersediaan minyak goreng rakyat dengan harga terjangkau, dan BULOG menjadi salah satu BUMN yang ditunjuk sebagai distributor utamanya.

Perum Bulog Lampung telah menerapkan sistem penjualan minyakita yang berjalan melalui tahapan yang jelas, mulai dari pengadaan, penyimpanan, distribusi, pencatatan, hingga pengawasan dan pelaporan. Proses ini dikoordinasikan dengan baik antara pusat dan daerah, meskipun kewenangan penentuan volume dan jadwal distribusi masih didominasi oleh kantor pusat. Volume Penjualan Mengalami Fluktuasi yang Dipengaruhi oleh Faktor Musiman dan Kebijakan Pemerintah. Berdasarkan data tahun 2021–2025, terdapat lonjakan signifikan pada tahun 2022 dan 2023 sebagai respons terhadap kelangkaan dan intervensi kebijakan pemerintah. Tahun 2023 mencatatkan volume penjualan tertinggi, menunjukkan puncak efektivitas distribusi dan intensitas program subsidi

Kata kunci: Sistem Penjualan Minyakita

ABSTRACT

OIL SALES SYSTEM AT PERUM BULOG LAMPUNG REGIONAL OFFICE

By

NOUFAL FALAH

This study aims to analyze the MINYAKITA sales system implemented by Perum Bulog Lampung Regional Office, specifically in terms of sales, distribution mechanisms, and the effectiveness of its implementation in supporting the stabilization of cooking oil prices in the local market. MINYAKITA is a government program launched as part of efforts to provide affordable cooking oil for the people, and BULOG is one of the state-owned enterprises appointed as its main distributor.

Perum Bulog Lampung has implemented an oil sales system that follows clear stages, from procurement, storage, distribution, recording, to monitoring and reporting. This process is well coordinated between the central and regional governments, although the authority to determine distribution volumes and schedules remains largely held by the head office. Sales volume fluctuates due to seasonal factors and government policies. Based on data from 2021–2025, there was a significant spike in 2022 and 2023 in response to scarcity and government policy intervention. 2023 recorded the highest sales volume, indicating the peak of distribution effectiveness and the intensity of the subsidy program.

Keywords: Minyakita Sales System