

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *FAMILY OWNERSHIP* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

Oleh

AYA SAKINAH AZZAHRA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan keluarga dan ukuran perusahaan terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023. Fenomena manajemen laba menjadi perhatian penting karena dapat merugikan stakeholder akibat penyajian laporan keuangan yang tidak mencerminkan kondisi sebenarnya. Kepemilikan keluarga di Indonesia masih mendominasi struktur kepemilikan perusahaan, yang berpotensi mempengaruhi keputusan akuntansi perusahaan, termasuk praktik manajemen laba. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang diperoleh dari situs resmi BEI. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan keluarga berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan. Sedangkan secara bersama-sama kepemilikan keluarga dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Temuan ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor, regulator, dan pihak perusahaan dalam meningkatkan kualitas transparansi laporan keuangan.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Kepemilikan Keluarga, Ukuran Perusahaan, Perusahaan Manufaktur

ABSTRACT

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FAMILY OWNERSHIP AND
COMPANY SIZE ON EARNINGS MANAGEMENT IN MANUFACTURING
COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2019-
2023***

By

AYA SAKINAH AZZAHRA

This study aims to analyze the effect of family ownership and firm size on earnings management practices in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2023 period. Earnings management has become a crucial concern as it may harm stakeholders due to financial statements that do not reflect the actual financial condition. Family ownership remains dominant in the ownership structure of companies in Indonesia, potentially influencing corporate accounting decisions, including earnings management practices. This research applies a quantitative method using secondary data from annual financial reports of manufacturing companies obtained from the official IDX website. The data analysis technique employed is multiplelinear regression with the assistance of SPSSsoftware. The results show that family ownership has a significant effect on earnings management, while firm size has no significant effect. Meanwhile, family ownership and firm size simultaneously have a significant effect on earnings management. These findings are expected to serve as valuable input for investors, regulators, and companies in enhancing financial reporting transparency.

Keywords: Earnings Management, Family Ownership, Firm Size, Manufacturing Companies