

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *OVERCONFIDENCE*, *HERDING BEHAVIOR* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI BERBASIS APLIKASI DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh

ZAHRUL ZIMA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *overconfidence*, *herding behavior*, dan *religiusitas* terhadap keputusan investasi berbasis aplikasi dengan *religiusitas* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini didasari oleh meningkatnya tren investasi digital di Indonesia, khususnya di Pulau Sumatra, Indonesia yang diiringi dengan rendahnya literasi keuangan dan tingginya kecenderungan investor terhadap bias perilaku. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain survei melalui penyebaran kuesioner daring kepada 400 responden yang merupakan pengguna aktif aplikasi investasi seperti Ajaib, Bibit, Growin' dan sejenisnya. Analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy*, *overconfidence*, *herding behavior*, dan *religiusitas* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi berbasis aplikasi. Namun, *religiusitas* tidak terbukti memoderasi hubungan antara *financial literacy* maupun *overconfidence* terhadap keputusan investasi, tetapi *religiusitas* terbukti memperlemah pengaruh *herding behavior* terhadap keputusan investasi berbasis aplikasi. Temuan ini menunjukkan bahwa nilai-nilai religius mampu menekan kecenderungan perilaku ikut-ikutan (*herding*) dalam berinvestasi, namun belum cukup kuat untuk memperkuat pengaruh *financial literacy* ataupun mengendalikan efek kepercayaan diri berlebih dalam hal investasi digital.

Kata kunci: *Financial Literacy*, *Overconfidence*, *Herding Behavior*, *Religiusitas*, *Keputusan Investasi Berbasis Aplikasi*.

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, OVERCONFIDENCE, HERDING BEHAVIOR, AND RELIGIOSITY ON APPLICATION-BASED INVESTMENT DECISIONS WITH RELIGIOSITY AS A MODERATING VARIABLE

By

ZAHRUL ZIMA

This study aims to analyze the effect of financial literacy, overconfidence, herding behavior, and religiosity on application-based investment decisions, with religiosity serving as a moderating variable. This research is motivated by the growing trend of digital investment in Indonesia, particularly on the island of Sumatra, which is accompanied by low levels of financial literacy and a high tendency of investors toward behavioral biases. The study employs a quantitative approach with a survey design by distributing online questionnaires to 400 respondents who are active users of investment applications such as Ajaib, Bibit, and Growin'. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4 software. The results reveal that financial literacy, overconfidence, herding behavior, and religiosity each have a positive and significant effect on application-based investment decisions. However, religiosity does not moderate the relationship between financial literacy or overconfidence and investment decisions, but it does weaken the effect of herding behavior on application-based investment decisions. These findings indicate that religious values can reduce the tendency of herding behavior in investment activities, yet are not strong enough to enhance the effect of financial literacy or control the influence of overconfidence in digital investment.

Keywords: Financial Literacy, Overconfidence, Herding Behavior, Religiosity, Application-Based Investment Decisions.