

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Santan Sun Kara .....	14
2. Proses pengambilan keputusan pembelian .....	19
3. Penurunan kurva permintaan dari kurva <i>indifference</i> .....	22
4. Piramida harapan loyalitas merek .....	43
5. Kerangka pemikiran Analisis Permintaan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen Santan Sun Kara di Kota Bandar Lampung 2014.....	55
6. Grafik berdasarkan pekerjaan ibu rumah tangga.....	125
7. Piramida loyalitas konsumen santan Sun Kara di Kota Bandar Lampung 2014.....	141