

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, V., Prasmatiwi, F. E., dan Santoso, H. 2013. Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Gulaku di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, Volume 1 No. 2, April 2013. Diakses pada tanggal 11 Agustus 2014 pukul 14.00.
- Anonim. 2012. <http://www.organisasi.org/1970/01/isi-kandungan-gizi-santan-kelapa-peras-dengan-air-komposisi-nutrisi-bahan-makanan.html>. Diakses pada tanggal 27 Februari 2014 pukul 22:46.
- _____. 2013^a. <http://id.wikipedia.org/wiki/Santan>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2014 pukul 19.07.
- _____. 2013^b. <http://id.wikipedia.org/wiki/Kelapa>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2014 pukul 19.08.
- _____. 2013^c. http://id.wikipedia.org/wiki/Masakan_Indonesia. Diakses pada tanggal 26 Februari 2014 pukul 21.03.
- _____. 2013^d. <http://id.wikipedia.org/wiki/Konsumen>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2014 pukul 19.05.
- _____. 2014^a. <http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab3Doc/2008-1-00351-IF-Bab%203%201.doc>. Diakses pada tanggal 3 April 2014 pukul 21.30.
- _____. 2014^b. <http://www.resepKita.com/detailTips.asp?recId=59>. Diakses pada tanggal 2 April 2014 pukul 22.40.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Arsyad, L. 1987. *Ekonomi Mikro*. Edisi Pertama. BPFE-Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Aryani, D. dan Rosinta, F. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Mei—Agus 2010, hlm. 114-126

Volume 17, Nomor 2 ISSN 0854-3844. Diakses tanggal 25 Juli 2014 pukul 15.38.

Assael, H. 1992. *Consumer Behavior & Marketing Action*. Edisi Ke Empat. Kent Publishing Company. New York.

Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional. 2013. *Rekapitulasi Hasil Pendapatan Keluarga Tingkat Kota*. Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional Provinsi Lampung. Bandar Lampung.

Badan Pusat Statistik. 2013^a. Kota Bandar Lampung dalam Angka. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.

_____. 2013^b. Lampung Dalam Angka. Badan Pusat Statistik. Bandar Lampung.

_____. 2013^c. Pengeluaran Konsumsi Untuk Penduduk Indonesia Per Provinsi. Badan Pusat Statistik. Jakarta.

_____. 2013^d. Statistik Indonesia. Badan Pusat Statistik. Jakarta.

_____. 2013^e. Kecamatan Rajabasa dalam Angka. Badan Pusat Statistik. Bandar Lampung.

_____. 2013^f. Kecamatan Sukarame dalam Angka. Badan Pusat Statistik. Bandar Lampung.

_____. 2014. Kota Bandar Lampung dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kota Bandar Lampung. Bandar Lampung.

Bilas, Richard A. 1992. *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Ke Dua. Erlangga. Jakarta.

Boediono. 2006. *Ekonomi Mikro*. Edisi Ke Dua. BPFE-Yogyakarta Arta. Yogyakarta.

Case, Karl E. dan Fair, Ray C. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Ke Delapan. Jidil 1. Erlangga. Jakarta.

Danin, S. 2000. *Metode Penelitian Untuk Ilmu-Ilmu Perilaku*. PT Bumi aksara. Jakarta.

Dewi, V. R., Indriani, Y., dan Situmorang, S. 2013. Pengambilan Keputusan Rumah Tangga dalam Mengonsumsi Kecap Manis di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, Volume 1 No. 3, Juli 2013. Diakses pada tanggal 26 Juli 2014 pukul 19. 37.

- Durianto, D., Sugiarto dan Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke Enam. Bina Aksara. Jakarta.
- _____. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke Delapan. Bina Aksara. Jakarta.
- Firdaus, M. 2004. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Alternatif*. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ke Empat. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati dan Zain. 1978. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta. Erlangga
- Hadini, H. A., Nurtini, S., dan Sulastrri, E. 2011. Analisis Permintaan dan Prediksi Konsumsi serta Produksi Daging Broiler di Kota Kendari Propinsi Sulawesi Tenggara. *Buletin Peternakan* Vol. 35(3):202-207, Oktober 2011 ISSN 0126-4400. Diakses pada tanggal 5 Januari 2015 pukul 10.30.
- Harper, I. J., B. J. Draton dan J. A. Driskel. 1986. *Pangan, Gizi dan Pertanian*. UI-Press. Jakarta.
- Hendaris, T. W., Zakaria, W. A., dan Kasymir, E. 2013. Pola Konsumsi dan Atribut-Atribut Beras Siger yang Diinginkan Konsumen Rumah Tangga di Kecamatan Natarkabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, Volume 1 No. 3, Juli 2013. Diakses pada tanggal 5 Januari 2015 pukul 21.14.
- Hutabarat, T. G., Sumaryo, dan Situmorang, S. 2013. Analisis Loyalitas Petani terhadap Benih Padi Unggul di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, Volume 1 No. 3, Juli 2013. Diakses pada tanggal 5 Januari 2015 pukul 20.58.
- Kotler, P. 1991. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke Tujuh. Prentice Hall. Jakarta.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke Sepuluh. Prenhallindo. Jakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta
- Lipsey, Steiner, dan Purvis. 1993. *Pengantar Mikroekonomi*. Edisi Ke Delapan Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Lipsey, Courant, Purvis, dan Steiner. 1995. *Pengantar Mikro Ekonomi*. Edisi Ke Sepuluh. Bina Aksara. Jakarta.
- Maulidah, S. dan Suryawijaya, T. A. 2010. Analisis Penawaran dan Permintaan Tembakau (*Nicotiana Sp.*) di Indonesia. *SEPA* : Vol. 7 No.1 September 2010 : 39 – 50 ISSN : 1829-9946. Diakses pada tanggal 5 Januari 2015 pukul 22.46.
- Mowen dan Minor 2001. *Perilaku konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke Lima. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Nachrowi, D. N. dan Usman, H. 2002. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Pangribuan. 2012. <http://adimanpangaribuan.blogspot.com/2012/06/pengertian-konsumen.html>. Diakses pada tanggal 29 Februari 2014 pukul 19.00.
- Prasetijo, R. dan J. Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Priyatno, D. 2009. *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Gava Media. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Belajar Cepat Olah Data dengan SPSS*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Rakhmat, J. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Salvatore, D. 2006. *Mikroekonomi*. Edisi Ke Empat. Erlangga. Jakarta.
- Sambu Group. 2014. http://www.sambugroup.com/html/au_factory.html. Diakses pada tanggal 5 Februari 2014 pukul 22.06.
- Sarianti T. dan Putriana P. 2010. Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Midori *Japanese Restaurant* Cabang K.H. Wahid Hasyim Jakarta Pusat. Diakses pada tanggal 25 Juli 2014 pukul 15.35.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Bogor.
- Singarimbun, M dan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. LP3ES. Jakarta.
- Soekopitojo, S. 2014. <http://www.kulinologi.co.id/index1.php?view&id=940>. Diakses pada tanggal 2 April 2014 pukul 21.00.

- Sudarman, A. 2004. *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sudarman, D. 2000. *Metode Penelitian Untuk Ilmu-Ilmu Perilaku*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Suhardjo. 1989. *Sosio Budaya Gizi*. Pusat Antar Universitas Pangan Dan Gizi, IPB. Bogor.
- Suhartati dan Fathorrozi. 2003. *Teori Ekonomi Mikro*. Salemba Empat. Jakarta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT.Rineka Cipta. Jakarta.
- Suwarni dan Septina, D. 2009. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen. Diakses pada tanggal 25 Juli 2014 pukul 15.22.
- Uluum. 2007. *Panduan Survei Kepuasan Konsumen*. Jakarta. PT Sucofindo.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2004. Tentang Perkebunan.
- Widarjono, A. 2009. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Edisi Ke Tiga. Ekonosia. Yogyakarta.
- Wijaya, F. 1991. *Ekonomi Mikro*. BPFE-UGM. Yogyakarta.
- Zuhriyah, A. 2010. Analisis Permintaan dan Penawaran Susu Segar di Jawa Timur. *Embreyo*, Volume 7 No. 2, Desember 2010. Diakses pada tanggal 25 Juli 2014.