

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>11</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	11
1. Santan .....	11
2. Santan Sun Kara .....	14
3. Konsumen .....	15
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	15
5. Proses pengambilan keputusan pembelian .....	19
6. Pola konsumsi .....	20
7. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen .....	21
8. Elastisitas permintaan .....	30
9. Kepuasan konsumen .....	34
10. Loyalitas konsumen .....	37
11. Kajian terdahulu .....	44
B. Kerangka Pemikiran .....	52
C. Hipotesis .....	56
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>57</b>
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional .....	57
B. Lokasi, Sampel, dan Waktu Penelitian .....	67

C.	Pengumpulan Data dan Jenis Data .....	68
D.	Analisis Data .....	69
1.	Metode <i>Ordinary Linier Square</i> (OLS) .....	69
2.	Elastisitas permintaan .....	76
3.	Uji validitas dan reliabilitas kuesioner .....	77
4.	Pengukuran kepuasan konsumen .....	80
5.	Pengukuran loyalitas konsumen .....	82
<b>IV.</b>	<b>GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>90</b>
A.	Kota Bandar Lampung .....	90
B.	Kecamatan Sukarame dan Rajabasa .....	93
C.	Kelurahan Sukarame Baru dan Rajabasa Jaya .....	98
D.	Chandra Supermarket .....	100
E.	Pasar Tradisional .....	100
F.	Minimarket .....	101
G.	Warung .....	102
<b>V.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>103</b>
A.	Karakteristik Umum Responden .....	103
B.	Pola Konsumsi .....	105
1.	Frekuensi pembelian .....	106
2.	Jumlah pembelian .....	106
3.	Tempat pembelian.....	107
4.	Penggunaan santan.....	108
5.	Pengetahuan gizi .....	110
C.	Permintaan Santan Sun Kara oleh Konsumen Ibu Rumah Tangga	111
D.	Elastisitas Permintaan Santan Sun Kara oleh Konsumen Ibu Rumah Tangga .....	126
E.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	128
F.	Kepuasan Konsumen Santan Sun Kara .....	134
G.	Loyalitas Konsumen Santan Sun Kara.....	136
<b>VI.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>143</b>
A.	Kesimpulan .....	143
B.	Saran .....	144

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>146</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>151</b>
<b>TABEL 40—54 .....</b>	<b>152—179</b>