

ABSTRAK

PENGARUH KONSUMSI TIKTOK SECARA BERLEBIHAN TERHADAP PROKRASTINASI PENYELESAIAN SKRIPSI MAHASISWA S1 FISIP UNILA ANGKATAN 2021

Oleh

Lya Nurhidayati

Perkembangan media sosial telah membawa perubahan besar dalam pola perilaku komunikasi mahasiswa, termasuk dalam aktivitas akademik. Salah satu platform yang paling banyak digunakan saat ini adalah TikTok. Mahasiswa cenderung menggunakannya untuk hiburan dan relaksasi, namun dalam intensitas berlebihan, hal ini dapat menimbulkan dampak negatif, seperti prokrastinasi akademik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konsumsi TikTok secara berlebihan terhadap prokrastinasi penyelesaian skripsi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei dan analisis regresi linier sederhana. Penarikan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 90 mahasiswa S1 FISIP Universitas Lampung angkatan 2021 yang sedang menyusun skripsi dan menggunakan TikTok lebih dari 3 jam per hari. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Effect*. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa konsumsi TikTok secara berlebihan berpengaruh signifikan terhadap prokrastinasi penyelesaian skripsi dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 11,7% dan korelasi sebesar 0,342. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan TikTok berkontribusi dalam kecenderungan perilaku menunda skripsi, meskipun pengaruhnya tergolong kecil.

Kata kunci: mahasiswa, media sosial, prokrastinasi, skripsi, TikTok

ABSTRACT

THE EFFECT OF EXCESSIVE TIKTOK CONSUMPTION ON THE PROCRASTINATION OF COMPLETING THE THESIS OF S1 STUDENTS OF FISIP UNILA CLASS OF 2021

**By
Lya Nurhidayati**

The development of social media has brought about major changes in the communication behavior patterns of students, including in academic activities. One of the most widely used platforms today is TikTok. College students tend to use it for entertainment and relaxation, but in excessive intensity, this can have negative impacts, such as academic procrastination. This study aims to find out how much influence excessive TikTok consumption has on the procrastination of student thesis completion. This study uses an explanatory quantitative approach with survey methods and simple linear regression analysis. The sample was drawn using the purposive sampling technique with a total of 90 respondents from S1 FISIP University of Lampung class of 2021 who are preparing their thesis and using TikTok for more than 3 hours per day. The theory used in this study is Uses and Effect. Based on the results of the study, it is known that excessive consumption of TikTok has a significant effect on the procrastination of thesis completion with a determination coefficient value (R^2) of 11.7% and a correlation of 0.342. This shows that the use of TikTok contributes to the tendency of postponing thesis behavior, although the effect is relatively small.

Keywords: procrastination, social media, students, TikTok, thesis