

ABSTRAK

PENGARUH KEGIATAN P5 TERHADAP KETERAMPILAN SOSIAL PESERTA DIDIK KELAS XI DI SMKN 01 NATAR

Oleh

Maharani Permata Ferry

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kegiatan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) bertema *Market Day* terhadap keterampilan sosial peserta didik kelas XI SMKN 01 Natar. Kegiatan ini diharapkan mampu menumbuhkan kemampuan peserta didik dalam berkomunikasi, bekerja sama, dan berinteraksi sosial melalui pengalaman belajar kontekstual yang berkaitan dengan dunia kewirausahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah *ex post facto* dengan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini berjumlah 33 peserta didik kelas XI SMKN 01 Natar. Data dikumpulkan menggunakan angket keterampilan sosial dan dianalisis dengan teknik statistik deskriptif menggunakan bantuan SPSS versi 25 untuk mengetahui pengaruh kegiatan P5 terhadap keterampilan sosial peserta didik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan P5 bertema *Market Day* berpengaruh positif terhadap peningkatan keterampilan sosial peserta didik. Aktivitas jual beli dan kerja kelompok memberikan pengalaman belajar bermakna yang melatih komunikasi, kerja sama, dan empati. Indikator tertinggi terdapat pada aspek kerja sama, sedangkan indikator terendah pada aspek empati. Dengan demikian, kegiatan P5 tidak hanya membekali peserta didik keterampilan kewirausahaan, tetapi juga menumbuhkan karakter sosial sesuai nilai-nilai Pancasila.

Kata kunci: Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila, Market Day, Keterampilan Sosial, Peserta Didik

ABSTRACT

The Influence of P5 Activities on the Social Skills of Eleventh-Grade Students at SMKN 01 Natar

By

Maharani Permata Ferry

The purpose of this study is to analyze the influence of the Pancasila Student Profile Strengthening Project (P5) with the *Market Day* theme on the social skills of eleventh-grade students at SMKN 01 Natar. This activity aims to develop students' abilities in communication, cooperation, and social interaction through contextual learning experiences related to entrepreneurship. The research method used is ex post facto with a quantitative approach. The subjects of this study were 33 students of grade XI at SMKN 01 Natar. Data were collected using a social skills questionnaire and analyzed with the assistance of SPSS version 25. The results of the study show that the P5 activity with the *Market Day* theme has a positive influence on improving students' social skills. The buying and selling activities and group collaboration provide meaningful learning experiences that enhance communication, cooperation, and empathy. The highest indicator of social skills was found in the cooperation aspect, while the lowest was in the empathy aspect. Thus, the P5 activity not only equips students with entrepreneurial skills but also fosters social character in accordance with the values of Pancasila.

Keywords: Pancasila Student Profile Strengthening Project, Market Day, Social Skills, Students