

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori yang melandasi penelitian.....	9
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	11
2.1.2.1 Pengertian CSR.....	11
2.1.2.2 Pengungkapan CSR	16
2.1.3 Profitabilitas Perusahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1 Pengembangan Hipotesis	25

III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	27
3.1.1 Variabel Independen	27
3.1.2 Variabel Dependen.....	28
3.1.3 Variabel Kontrol.....	28
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan	28
3.1.3.2 Leverage	30
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3 Sample	31
3.4 Metode Analisis Data.....	31
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	32
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.4.2.1 Uji Normalitas	32
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	32
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	33
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.4.3 Uji Hipotesis	34

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data.....	37
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	37
4.3 Uji Asumsi Klasik	39
4.3.1 Uji Normalitas	39
4.3.2 Uji Multikolinearitas	41

4.3.3 Uji Autokorelasi	42
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	42
4.4 Uji Hipotesis	44
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	45
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F atau ANOVA)	45
4.4.3 Uji Hipotesis	46
4.5 Pembahasan	47
4.5.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap NPM Perusahaan	47
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap NPM Perusahaan	48
4.5.3 Pengaruh Leverage terhadap NPM Perusahaan	49

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	51
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.3 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN