

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan. Ukuran pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diukur dengan menggunakan indeks semibering yang berjumlah 78 item dan alat ukur untuk profitabilitas perusahaan dalam hal ini diwakili oleh *Net Profit Margin*. Variabel kontrol berupa *leverage* dan ukuran perusahaan digunakan untuk mengurangi dampak variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan. Penelitian ini menggunakan regresi berganda sebagai alat analisis hipotesis. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel pengungkapan CSR memiliki nilai hubungan yang positif terhadap profitabilitas perusahaan dengan signifikansi sebesar 0,001. Hal ini berarti bahwa pengungkapan CSR dapat mempengaruhi secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.
2. Variabel *size* memiliki hubungan negatif terhadap profitabilitas perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,007. Hal ini berarti bahwa secara statistik tingkat *size* memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

3. Variabel *leverage* memiliki hubungan positif dengan profitabilitas perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,699. Secara statistik tingkat *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Populasi dalam penelitian ini hanya terbatas pada satu jenis perusahaan yaitu perusahaan pertambangan. Hal ini mengakibatkan penelitian ini tidak bisa digeneralisasi untuk semua jenis perusahaan.
2. Jumlah variabel yang diteliti pada penelitian ini hanya terbatas pada variabel *net profit margin* sebagai variabel dependennya.

## 5.3. Saran

Peneliti memiliki beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi penelitian-penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya disarankan melakukan penelitian dengan populasi dan sampel yang tidak hanya terbatas pada satu jenis perusahaannya itu perusahaan pertambangan.
2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan proxy profitabilitas selain NPM yang diprediksi terpengaruh oleh pengungkapan CSR dan menambahkan variabel kontrol yang diprediksi berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.