

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander GJ and Buchloz RA. 1978. Corporate social responsibility and stock market performance, *The Academy of Management Journal* 21 (3): 479-486.
- Almar, M., Rachmawati R., dan Murni, A. 2012. Pengaruh pengungkapan *corporate social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan. SNAB. Bandung.
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang, 23-26 Agustus.
- Ang, Robert. 1997. Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital market), Mediasoft Indonesia, Jakarta.
- Apridita, Nurina. 2009. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana (tidak dipublikasikan).
- Balabanis, George, Phillips, Hugh C., Lyall, Jonathan. Corporate Social Responsibility & Economic Performance in the Top British Company: Are They Linked?. *European Business Review*, Vol. 98, No.1, 1998, pp. 25-44.
- Bowman, E. H., & Haire, M. A. 1975. strategic posture toward corporate social responsibility. *California Management Review*, 18 (2), 49-58.
- Branco, Manuel Castelo and Rodrigues Lucia Lima. 2008. Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. *Journal of Business Ethies*, 83, pp: 685-701.
- Chastina, Yolana. Dwi, Martani. 2005. *Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di BEJ 1994-2001*, Simposium Nasional Akuntansi VIII : KAKPM 33, Hal 538-553.
- Candrayanthi dan Saputra .2013. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.1 (2013): 141-158
- Cheng, Megawati dan Yulius Logi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(3), Mei 2011, h: 24-36.
- Dahlia, Lely dan Siregar, V.S., 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak

- Daud, Rulfah M. dan Abrar Amri. 2008. Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 1(2), Juli 2008, h: 213-231.
- Desy, 2008, *how-important-is-csr*, <http://www.google.com>.
- Devina, Florence., Suryanto, L dan Zulaikha. 2004. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (BEJ). *Jurnal Maksi*. Volume 4. Agustus: 161-177.
- Earnhart, Dietrich., & Lizal, Lubomir. (2010). *The effect of corporate environmental performance on financial outcomes – profits, revenues, and costs: Evidence from the Czech transition economy*. Working paper, Rep. Ceko: National Research Council.
- Fitriany. 2001. Signifikansi Perbedaan Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Wajib dan Sukarela pada Laporan Keuangan Perusahaan Publik yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi IV*. Bandung. 30-31 Agustus.
- Florence Devina. 2004. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Publik Di Indonesia. *Tesis*. Universitas Diponegoro.
- Friedman, M. The social responsibility of business is to increase profits. *The New York Times Magazine*, September 13, 1970, 32-33.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali dan A. Chariri. 2007. Teori Akuntansi. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Golob, U. dan Bartlett, J. L. 2007. Communicating about corporate social responsibility: A comparative study of csr reporting in Australia and Slovenia. *Public relations review*, Vol. 33, 1-9.
- Goukasian, Levon, dan Keith L. Whitney, (2007), Do Ethically and Socially Responsible Under-perform? Evidence from Financial and Operating Performances, *Business Administration Division*, March: 1-30.
- Grunig, J. 1989. Symmetrical Presuppositions as a Framework for Public Relations Theory in C. Botan & J. Hazleton eds. *Public relations theory* (pp. 17-44). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar : Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

- Hackston, David and Markus J. Milne. 1996. Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, p. 77-108
- Hanafi, M . M. dan Halim, A. 2004. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: UBP AMP YKPN
- Haniffa dan Cooke. 2005. The impact of culture and governance on corporate social reporting, *Journal of Accounting and Public Policy* 24 : 391 – 430.
- Harahap, Sofyan Syafri,1999. *Teori Akuntansi*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman. *Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta*.
- Heinze, D. C. 1976. Financial correlates of a social involvement measure. *Akron Business and Economic Review*, 7 (1), 48-51.
- Hernitra, Wellarizma. 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Jember.
- Ibrahim, Hadasman,. 2008. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Peringkat Obligasi, Ukuran Perusahaan dan DER terhadap Yield to Maturity Obligasi Korporasi si BEI periode tahun 2004-2006. Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Astri dan Indarti, 2010. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham Yang Terdaftar Dalam Indeks Emiten LQ45 Tahun 2008-2010.
- Januarti, I dan Apriyanti, D. 2005. “Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan”. *Jurnal MAKSI*. Program Undip. Vol. 5 No. 2. hal 227-242.
- Jensen, M.C. and Meckling. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, dan Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol 3, p. 305-360.
- Jensen, Michael C. 2001. Value Maximisation, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function. *European Financial Management*, 7(3), pp: 297-317.
- Kiroyan, Noke (2006). Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Adakah Kaitan di Antara Keduanya?, *Economics Business Accounting Review*, Edisi III, September-Desember 2006, Hal. 45-58.

- Leki, Rambu dan Yogi, J. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Penjualan dan Biaya Operasional Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011. *Business accounting review, vol.1, no. 2, 2013*. Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra.
- Lindrawati, Nita Felicia, J.Th Budianto T. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Sebagai 100 Best Corporate Citizens Oleh KLD Research and Analytics. *Majalah Ekonomi*. Tahun XVIII, No.1 April 2008.
- Lindrianasari. 2007. *Hubungan Antara Kinerja Lingkungan dan Kualitas Pengungkapan Lingkungan dengan Kinerja Ekonomi Perusahaan di Indonesia*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 11 (2); 159-166.
- Lu, Jun. 2010. The Relations Among Environmental Disclosure, Environmental Performance and Financial Performance: An Empirical Study in China. *Working Paper Series*.
- Machfoedz, Mas'ud, 1994, Financial Ratio Analysis and The Prediction of Earnings Changes in Indonesia, *Kelola*, Vol. 3, No. 7, h. 114-137
- Mackey, A., T. B. Mackey dan J.B. Barney. 2005. Corporate Social Responsibility and Firm Performance : Investor Preferences and Corporate Strategies. [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=816425](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=816425).
- Mathews, M.R. 1995. Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern. *Journal of Business Ethics*, 14(8), pp: 663-671.
- Marwata. 2001. Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi IV*. Bandung. 30-31 Agustus.
- Munawir. 2001. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi kelima. Yogyakarta: Liberty
- Mukharomah dan Kesumaningrum.2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2007-2010. Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014): Research Methods And Organizational Studies .
- Nugroho, P. Ika dan Yunike, S. 2009. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Pertumbuhan Laba Usaha Pada Perusahaan Yang Terdaftar Sebagai 100 Best Listed Companies 2008 Menurut Majalah Investor. *Jurnal*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.

- Octavia, Itsna. 2012 . Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap nilai perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Depok.
- Paul, Catherine J. M dan D. S. Siegel. 2006. *Corporate Social Responsibility and Economic Performance*. <http://www.ssrn.com>.
- Perwita, Veronika, KD. 2009. Pengaruh Environmental Disclosure terhadap Reaksi Pasar dan Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Petronila, Thio Anastasia dan Mukhlisin, 2003, “Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Laporan keuangan Dengan Opini Audit Sebagai Moderating Variabel.”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1 (Februari), Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya: hal 17 - 26.
- Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1), November 2011, h: 1-94.
- Ramadhan, Adhitya. 70 % Kerusakan Lingkungan akibat Sektor Tambang. [bangkapos.com](http://bangkapos.com). Suhendri (Ed). 28 September 2012. Bangka Pos. April 2014. <http://bangka.tribunnews.com/2012/09/28/70-persen-kerusakan-lingkungan-akibat-tambang>.
- Reverte, C. 2009. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88, pp: 351-366.
- Resturiyani, Novi. 2012. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011). Skripsi. Universitas Pasundan Bandung.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*.
- Sari R.A., 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I*. 17 hlm.
- Sawir. 2001. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan. Jakarta: Gramedia Pustaka

- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. Pengaruh CSR *Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). Makalah dipresentasikan dalam Simposium Nasional Akuntansi X, Unhas Makassar.
- Sembiring, E.R. 2005. Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: study empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Simamora, Henry. 2006. Akuntansi Basis Utama Pengambilan Keputusan. Jakarta: Salemba Empat
- Siregar, Sylvia Veronica dan Dahlia, Lely. 2008. Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di BEI Pada Tahun 2005 dan 2006). Makalah dipresentasikan dalam Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak.
- Sueb, Memed. 2001. Pengaruh Biaya Sosial terhadap Kinerja Sosial, Keuangan Perusahaan Terbuka di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi IV*. Bandung.
- Sulistiyowati, Firma. 2004. Pengungkapan Kinerja Sosial: Wujud Pertanggungjawaban Perusahaan Kepada Publik. Antisipasi Vol.8 No.1. FE Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Sulistiyowati, Indah, Anggraini, Ratna, dan Utaminingtyas, T. H. 2010. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Growth terhadap Kebijakan Dividen dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi XIII AKMEN-35*
- Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. [sutopoyudo.wordpress.com](http://sutopoyudo.wordpress.com).
- Sonjaya, Karina. 2013. Pengaruh *corporate social responsibility disclosure* Terhadap pertumbuhan perusahaan (survei pada perusahaan manufaktur yang terdapat di bej).*Jurnal*.Universitas Siliwangi. Bandung.
- Udayasankar, K. 2007. Corporate Social Responsibility and Firm Size. *Journal of business Ethics*.
- Wahidahwati. 2002. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Utang Perusahaan: Sebuah Perspektif Teori Agensi. *JRAI*, Volume 5 Nomor 1. Januari: 1-16
- Waryanto. 2010. Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Wibisono, Y., 2007, *Membedah konsep dan Aplikasi CSR*, Edisi ke-1, Gresik:  
Fascho Publishing

Yuniarti, Titi. 1998. *Akuntansi Lingkungan: Pengidentifikasian, Pengukuran dan  
pelaporan*, Universitas Negeri Surakarta, Skripsi, tidak dipublikasikan.