

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

Oleh

**INDANA LAZULFA ANAS**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diukur dengan indeks semiring. Variabel Dependen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas Perusahaan yang diukur dengan menggunakan *Net Profit Margin* (NPM). Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol ukuran perusahaan (*size*) dan *leverage*.

Teknik *sampling* dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mempublikasikan laporan keuangan lengkap periode 2009-2013. Teknik analisis data dilakukan dengan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu program SPSS 21.

Hasil dari penelitian ini adalah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap NPM, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap NPM dan tidak ada pengaruh *leverage* terhadap NPM.

**Kata kunci: Pengungkapan CSR, NPM, Size, Leverage**