

ABSTRAK

PENGARUH PREFERENSI ATRIBUT DESTINASI TERHADAP KETERLIBATAN EMOSI DAN KEPUASAN PENGUNJUNG AGROWISATA KAMPUNG KOPI RIGIS DI LAMPUNG BARAT

Oleh

Tri Agustam

Agrowisata Kampung Kopi Rigis merupakan salah satu destinasi unggulan di Kabupaten Lampung Barat yang menawarkan pengalaman wisata berbasis pertanian kopi dan budaya lokal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh preferensi atribut destinasi terhadap keterlibatan emosi dan kepuasan pengunjung. Selain itu, penelitian ini juga mengeksplorasi peran keterlibatan emosi sebagai variabel mediasi antara atribut destinasi dan kepuasan pengunjung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang disebarakan kepada 310 pengunjung Agrowisata Kampung Kopi Rigis. Teknik analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan software SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua dimensi atribut destinasi, yaitu attraction, accessibility, amenities, availability, dan activities berpengaruh positif dan signifikan terhadap keterlibatan emosi dan kepuasan pengunjung. Selain itu, keterlibatan emosi juga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, serta terbukti memediasi hubungan antara atribut destinasi dan kepuasan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang pentingnya pengelolaan atribut destinasi yang mencakup attraction, accessibility, amenities, availability, dan activities dalam menciptakan keterlibatan emosi dan kepuasan pengunjung. Temuan ini juga memberikan implikasi manajerial bagi pengelola destinasi agrowisata untuk merancang strategi pengembangan wisata yang lebih holistik dan berorientasi pada pengalaman emosional pengunjung, guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan destinasi di era pariwisata modern.

Kata Kunci: atribut destinasi, keterlibatan emosi, kepuasan pengunjung, agrowisata, Kampung Kopi Rigis, SEM-PLS

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF DESTINATION ATTRIBUTE PREFERENCES ON EMOTIONAL INVOLVEMENT AND VISITOR SATISFACTION AT KAMPUNG KOPI RIGIS AGROTOURISM IN WEST LAMPUNG

By

Tri Agustam

Kampung Kopi Rigis Agrotourism is one of the leading destinations in West Lampung Regency, offering a tourism experience based on coffee cultivation and local culture. This study aims to analyze the influence of destination attribute preferences on emotional involvement and visitor satisfaction. In addition, the study explores the role of emotional involvement as a mediating variable between destination attributes and visitor satisfaction. This research employed a quantitative approach using a survey method, with questionnaires distributed to 310 visitors of Kampung Kopi Rigis Agrotourism. The data were analyzed using Structural Equation Modeling with Partial Least Squares (SEM-PLS), assisted by SEM-PLS software. The results show that all dimensions of destination attributes—namely attraction, accessibility, amenities, availability, and activities—have a positive and significant effect on both emotional involvement and visitor satisfaction. Moreover, emotional involvement has a significant effect on satisfaction and has been proven to mediate the relationship between destination attributes and satisfaction. This study is expected to provide insights into the importance of managing destination attributes—comprising attraction, accessibility, amenities, availability, and activities—to foster emotional involvement and visitor satisfaction. The findings also offer managerial implications for agrotourism destination managers to design more holistic, emotionally engaging tourism strategies to enhance competitiveness and ensure destination sustainability in the modern tourism era.

Keywords: *destination attributes, emotional involvement, visitor satisfaction, agrotourism, Kampung Kopi Rigis, SEM-PLS*