

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN  
SOLVABILITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN  
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI (STUDI KASUS  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

**Oleh**  
**SALSABILA INDAH ARTI PRATAMA**

**Skripsi**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA AKUNTANSI**

**Pada**  
**Jurusan Akuntansi**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
2025**

## **ABSTRAK**

# **PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI (STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

**Oleh:**

**SALSABILA INDAH ARTI PRATAMA**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio keuangan yang terdiri dari likuiditas (*Current Ratio*), profitabilitas (*Return On Assets*), dan solvabilitas (*Debt to Equity Ratio*), serta menguji peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik regresi data panel dengan 42 sampel perusahaan, data diolah melalui perangkat lunak STATA 17. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio likuiditas dan solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif namun tidak signifikan. Selain itu, ukuran perusahaan terbukti mampu memoderasi secara negatif hubungan antara likuiditas dan solvabilitas terhadap keputusan investasi, namun tidak memoderasi hubungan natara profitabilitas dan keputusan investasi. Temuan ini mengindikasi bahwa faktor keuangan internal perusahaan memiliki peran penting dalam menentukan keputusan investasi, namun efektivitasnya dipengaruhi oleh skala perusahaan.

**Kata Kunci:** Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi