

ABSTRAK

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

Fadhila Mudrika Salim

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *net profit margin*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, *price earning ratio* terhadap kebijakan pembagian dividen.

Data diperoleh dengan metode purposive sampling dengan kriteria perusahaan manufaktur (consumer goods industry) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan konsisten selama periode penelitian (2010 sampai dengan 2013), perusahaan manufaktur yang menyediakan data laporan keuangan selama periode (2010 sampai dengan 2013), dan perusahaan manufaktur tidak menghasilkan laba negatif.

Hasil analisis menunjukkan bahwa data-data digunakan didalam penelitian ini telah memenuhi asumsi klasik. Dari hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel *net profit margin* (NPM), *debt to equity ratio* (DER), *current ratio* (CR), *price earning ratio* (PER) secara bersama-sama mempengaruhi Dividen Payout Ratio. Hal ini dengan di buktikan dalam nilai F_{hitung} (4,086) dengan tingkat signifikan sebesar 0,007 yang lebih kecil dari 0,05 ($\alpha=0,05$). Variabel *Net Profit Margin*, *Debt Equity Ratio*, *Current Ratio*, *Price Earning Ratio*, yang paling berpengaruh adalah *Current Ratio*, hal ini ditunjukkan dengan uji t dengan hasil signifikan 0,002 yang lebih kecil dari taraf signifikansi $\alpha= 0,05$. Pengaruh dari keempat variabel terhadap variabel dependen secara simultan adalah sebesar 20,8%.

Kata kunci : *net profit margin*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, *price earning ratio*