

ABSTRAK

PENGEMBANGAN E-BOOK SEBAGAI MEDIA LAYANAN INFORMASI BIMBINGAN DAN KONSELING PADA SISWA KELAS VII SMP NEGERI 1 TERBANGGI BESAR

Oleh
CEMPAKA PURI

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *E-Book* sebagai media layanan informasi Bimbingan dan Konseling (BK) untuk meningkatkan kesadaran bullying pada siswa kelas VII SMP Negeri 1 Terbanggi Besar. Latar belakang penelitian ini berangkat dari tingginya kasus perundungan (*bullying*) di lingkungan sekolah dan rendahnya literasi siswa terhadap bentuk, dampak, serta cara penanganannya. Guru BK juga menyatakan bahwa penyampaian materi layanan informasi masih bersifat konvensional dan kurang menarik bagi siswa generasi digital.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) dengan mengadaptasi model Borg and Gall yang dimodifikasi hingga tahap uji coba terbatas. Subjek penelitian terdiri dari ahli materi, ahli media, guru BK, dan siswa kelas VII. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi. Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur kelayakan, kepraktisan, dan efektivitas produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *E-Book* yang dikembangkan dinilai sangat valid oleh ahli materi dan media dengan rata-rata skor 84,9 % (kategori sangat valid). Uji kepraktisan menunjukkan respon positif dari guru dan siswa terhadap kemudahan penggunaan, kemenarikan tampilan, serta kejelasan isi dengan nilai rata-rata 88%. Uji efektivitas melalui perbandingan nilai *pre-test* dan *post-test* menunjukkan peningkatan signifikan dengan hasil uji-*t* sebesar 15,849.

Dengan demikian, *E-Book* yang dikembangkan terbukti efektif sebagai media layanan informasi BK untuk meningkatkan kesadaran bullying. Media ini dapat dijadikan alternatif inovatif dalam penyampaian layanan informasi di sekolah, sekaligus mendukung upaya preventif dalam menciptakan lingkungan belajar yang aman, inklusif, dan bebas dari kekerasan.

Kata kunci: e-book, bimbingan dan konseling, bullying, layanan informasi, pengembangan media.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF AN E-BOOK AS A GUIDANCE AND COUNSELING INFORMATION SERVICE MEDIA FOR SEVENTH GRADE STUDENTS OF SMP NEGERI 1 TERBANGGI BESAR

**By
CEMPAKA PURI**

This study aims to develop an E-Book as an informational guidance and counselling (GC) service medium to enhance bullying awareness among Year VII students at SMP Negeri 1 Terbanggi Besar. The background of this research arises from the high incidence of bullying within the school environment and the low level of students' literacy regarding its forms, impacts, and appropriate handling strategies. Guidance and counselling teachers also reported that the delivery of informational services remains conventional and less engaging for today's digital generation of students.

The research employed a Research and Development (R&D) method adapted from the Borg and Gall model, which was modified up to the limited trial stage. The research subjects consisted of material experts, media experts, guidance and counselling teachers, and Year VII students. Data were collected through observation, interviews, questionnaires, and documentation. Research instruments were used to measure the product's validity, practicality, and effectiveness.

The results indicated that the developed E-Book was highly valid, with an average expert validation score of 84.9% (categorised as very valid). The practicality test showed positive responses from both teachers and students regarding ease of use, visual appeal, and content clarity, with an average score of 88%. The effectiveness test, based on a comparison of pre-test and post-test scores, showed a significant improvement, with a t-test result of 15.849.

Therefore, the developed E-Book was proven to be effective as an informational guidance and counselling medium for increasing students' bullying awareness. This medium serves as an innovative alternative for delivering guidance information services in schools, supporting preventive efforts to create a safe, inclusive, and violence-free learning environment.

Keywords: e-book, guidance and counselling, bullying, informational service, media development.