

ABSTRAK

PROSPEK USAHA PERDAGANGAN TELUR ECERAN : STUDI KASUS DI PASAR TRADISIONAL, KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

Tri Yunita Sari

Awal tahun 2000an, pasar moderen, supermarket dan minimarket, tumbuh pesat di Kota Bandar Lampung. Pertumbuhan pasar moderen ini menjadi pesaing bagi pasar tradisional komoditas pertanian, termasuk telur. Persaingan tersebut menimbulkan pertanyaan apakah usaha perdagangan telur eceran di pasar tradisional dapat bersaing dengan pasar moderen dan apakah usaha tersebut menguntungkan? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemampuan bersaing usaha perdagangan telur eceran di pasar tradisional dengan pasar moderen serta menganalisis usaha tersebut secara finansial. Penelitian ini menggunakan metode analisis *SWOT* dan metode analisis finansial, dengan metode sensus melibatkan 44 pedagang telur eceran di pasar tradisional Kota Bandar Lampung. Hasil analisis *SWOT* menunjukkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal usaha perdagangan telur eceran ini bernilai positif, artinya usaha ini menguntungkan. Pengalaman berdagang merupakan faktor internal terkuat dari usaha ini. Selain itu, ketersediaan pasokan telur merupakan peluang terbesar dari faktor eksternal, sedangkan persaingan dengan pasar moderen tidak menjadi ancaman serius untuk usaha ini. Hasil Analisis finansial menunjukkan nilai *Rate of Return* dari usaha ini adalah 8,74% per bulan. Hasil analisis *SWOT* dan analisis finansial menunjukkan bahwa usaha perdagangan telur eceran di pasar tradisional Kota Bandar Lampung memiliki prospek.

Kata Kunci : Analisis *SWOT*, *Rate of Return*, Usaha Perdagangan Eceran, Telur