

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan:

1. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal usaha perdagangan telur eceran ini bernilai positif, artinya usaha ini menguntungkan. Pengalaman berdagang merupakan faktor internal terkuat dari usaha ini. Selain itu, ketersediaan pasokan telur merupakan peluang terbesar dari faktor eksternal, sedangkan persaingan dengan pasar moderen tidak menjadi ancaman serius untuk usaha ini.
2. Harga pokok penjualan telur ayam ras dan telur itik dibawah harga jual sehingga usaha perdagangan telur eceran di pasar tradisional masih memiliki prospek yang baik.
3. Laba penjualan telur ayam ras sebesar Rp. 524/kg dan laba penjualan telur itik sebesar Rp. 8.093/kg, dan nilai *Rate of Return* sebesar 8,74% per bulan. Usaha perdagangan telur eceran di pasar tradisional masih memiliki laba penjualan sehingga usaha ini dikatakan masih memiliki prospek yang baik.

B. Saran

1. Pedagagang telur eceran di pasar tradisional perlu memperbaiki manajemen yang dilakukan agar usaha yang dijalankan tidak tergeser oleh pertumbuhan pasar moderen.
2. Pengelola pasar tradisional tetap memberikan fasilitas yang baik untuk para pelaku usaha yang ada di pasar tradisional tersebut agar tidak tergeser oleh adanya pasar modern.