

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang dan masalah	1
B. Tujuan Penelitian	3
C. Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Teori Pemasaran.....	5
2. Analisis SWOT	8
3. Harga Pokok Penjualan.....	9
4. Laba penjualan	10
5. Penelitian Terdahulu	11
B. Kerangka Pemikiran	13
III. METODOLOGI PENELITIAN	16
A. Batasan Operasional dan Jenis Data	16
1. Batasan Operasional.....	16
2. Jenis Data	20
B. Prosedur Penelitian	21
C. Sumber Data	23
D. Lokasi, Responden, dan Waktu Pengumpulan Data	23
E. Metode Analisis Data	24
1. Analisis SWOT	24

2. Harga Pokok Penjualan	28
3. Analisis Laba Bersih	29
IV. GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	31
A. Gambaran Umum Wilayah	31
B. Kependudukan Kota Bandar Lampung	32
C. Perekonomian Kota Bandar Lampung	35
D. Konsumsi Telur Kota Bandar Lampung	38
E. Gambaran Umum Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung.....	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Keadaan Umum Responden	44
1. Sebaran responden Memurut Pasar Tradisional	44
2. sebaran Responden Menurut Jenis Telur yang Diperdagangkan	45
B. Analisis Kemampuan Bersaing UsahaPerdagangan Telur Eceran di Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung	46
1. Faktor Internal	46
2. Faktor Eksternal	52
3. Matrik Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	59
4. Posisi Usaha Perdagangan Telur Eceran di Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung.....	60
C. Analisis Finansial Usaha Perdagangan Telur Eceran di Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung	63
1. Harga Pokok Penjualan	63
2. Biaya-Biaya Usaha Perdagangan Telur Eceran	69
3. Laba Usaha Perdagangan Telur eceran	73
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	81