

DAFTAR TABEL

1. Penjualan <i>Smartphone</i> Evercoss pada Star Cellular di Mall Kartini Bandar Lampung periode Juli 2013-Maret 2014	7
2. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	32
3. Tabel Interval Kelas	35
4. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Elemen Merek	39
5. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	40
6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Elemen Merek	41
7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	41
8. Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	42
9. Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden	42
10. Persentase Berdasarkan Usia	43
11. Hasil Jawaban Responden Tentang Nama	43
12. Hasil Jawaban Responden Tentang Logo	44
13. Hasil Jawaban Responden Tentang Slogan	45
14. Rata-rata skor masing Variabel Persepsi Elemen Merek	45
15. Hasil Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian	46
16. Hasil Uji t	48
17. Hasil Uji F	50
18. Analisis Determinasi (R^2)	48
19. Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y	51