

**PENGARUH PERSEPSI ELEMEN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* EVERCOSS DI
MALL KARTINI BANDAR LAMPUNG)**

Oleh

M.M. PRAMBUDYA NOVRIRAHMANDO SESUNAN

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**