

ABSTRAK

AKTIVITAS NONGKRONG DI *UNDERPASS*: PERSPEKTIF REPRESENTASI DIRI DAN GAYA HIDUP HEMAT

**(STUDI KASUS TERHADAP AKTIVITAS NONGKRONG REMAJA DI
UNDERPASS UNILA, RAJABASA)**

Oleh

SITI GUSTINA

Aktivitas nongkrong adalah salah satu kebudayaan yang ada di Indonesia yang banyak diminati oleh kalangan masyarakat. Umumnya, aktivitas nongkrong merupakan aktivitas menghabiskan waktu luang di tempat favorit seperti *coffee shop* maupun tempat kuliner lainnya. Namun, dalam penelitian ini aktivitas nongkrong yang terjadi bertolak belakang akan hal tersebut. Dimana, aktivitas nongkrong ini terjadi disalah satu tempat infrastruktur publik yaitu *Underpass* yang dijadikan sebagai tempat berkumpul kalangan remaja untuk menghabiskan waktu luang mereka. Oleh sebab itu, penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas nongkrong di *underpass* terjadi dan faktor apa yang mendorong remaja tersebut untuk melakukan aktivitas nongkrong di *underpass*. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat upaya tindakan remaja dalam mempresentasikan diri melalui media sosial, serta tindakan yang dilakukan dalam menerapkan gaya hidup hemat saat melakukan aktivitas nongkrong. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metodologi studi kasus deskriptif. Dimana, penelitian ini menggunakan 10 (sepuluh) informan penelitian untuk memperoleh data maupun informasi untuk melengkapi penelitian dengan teknik *purposive sampling* dan *snowball* (Yin & Craswell, 2019).

Kata kunci: Aktivitas Nongkrong, Representasi Diri, Gaya Hidup Hemat

ABSTRACT**UNDERPASS HANGOUT ACTIVITIES: PERSPECTIVES ON SELF-REPRESENTATION AND FRUGAL LIFESTYLE****(A CASE STUDY OF ADOLESCENT SOCIALIZING ACTIVITIES AT THE UNILA UNDERPASS, RAJABASA)****By****SITI GUSTINA**

Hangout activities are a prominent cultural phenomenon in Indonesia, widely embraced across various social circles. Generally, hanging out involves spending leisure time in popular venues such as coffee shops or other culinary spots. However, this research highlights a contrasting phenomenon where hangout activities take place within public infrastructure—specifically an underpass—which has become a gathering hub for adolescents to spend their free time. Consequently, this study aims to explore how these underpass hangout activities occur and identify the driving factors behind the adolescents' decision to utilize this space. Furthermore, this research examines the adolescents' efforts in self-representation through social media and their actions in implementing a frugal lifestyle while engaging in these hangout activities. To address these objectives, this study employs a qualitative approach with a descriptive case study methodology. Ten (10) research informants were selected to provide comprehensive data and information using purposive and snowball sampling techniques (Yin & Creswell, 2019).

Keywords: Hangout Activities, Self-Representation, Frugal Lifestyle.