

ABSTRAK

PERAN LITERASI KEUANGAN, PENGARUH KELOMPOK, DAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEUANGAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG)

Oleh

Elsa Nesiana Imanuela Turnip

Pengambilan keputusan keuangan mahasiswa menjadi isu penting pada era digital yang menuntut kemampuan adaptasi dan literasi keuangan yang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk memahami secara mendalam bagaimana mahasiswa Universitas Lampung membentuk keputusan keuangannya melalui tiga faktor utama, yaitu literasi keuangan, pengaruh kelompok sebaya, dan transformasi digital. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain fenomenologis, penelitian ini menggali pengalaman subjektif mahasiswa mengenai proses berpikir, pertimbangan, serta dinamika sosial yang memengaruhi keputusan finansial mereka. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap partisipan yang dipilih secara *purposive sampling* dan dianalisis menggunakan *coding* tematik dengan perangkat lunak kualitatif NVivo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berperan sebagai fondasi kognitif yang membantu mahasiswa menilai risiko, mengatur prioritas pengeluaran, dan merumuskan strategi pengelolaan keuangan sederhana. Pengaruh kelompok sebaya terbukti memengaruhi keputusan keuangan melalui norma sosial, perbandingan sosial, dan rekomendasi antar teman. Sementara itu, transformasi digital mempermudah akses informasi, mempercepat transaksi, serta membentuk pola konsumsi dan investasi baru di kalangan mahasiswa. Ketiga faktor tersebut saling berinteraksi membentuk pola kesadaran finansial yang komprehensif. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan pendidikan keuangan dan strategi peningkatan perilaku keuangan yang rasional pada generasi muda.

Kata Kunci: Pengambilan Keputusan Keuangan, Literasi Keuangan, Pengaruh Kelompok, Transformasi Digital, Mahasiswa, Fenomenologi.

ABSTRACT

THE ROLE OF FINANCIAL LITERACY, GROUP INFLUENCE, AND DIGITAL TRANSFORMATION IN FINANCIAL DECISION-MAKING (A CASE STUDY OF UNIVERSITY OF LAMPUNG STUDENTS)

By

Elsa Nesiana Imanuela Turnip

Financial decision-making among students has become an important issue in the digital age, which demands adaptability and adequate financial literacy. This study aims to gain an in-depth understanding of how Lampung University students make financial decisions based on three main factors, namely financial literacy, peer group influence, and digital transformation. Using a qualitative approach with a phenomenological design, this study explores students' subjective experiences regarding the thought processes, considerations, and social dynamics that influence their financial decisions. Data were collected through in-depth interviews with participants selected using purposive sampling and analyzed using thematic coding with NVivo qualitative software.

The results of the study show that financial literacy acts as a cognitive foundation that helps students assess risks, prioritize spending, and formulate simple financial management strategies. Peer group influence has been proven to affect financial decisions through social norms, social comparison, and peer recommendations. Meanwhile, digital transformation facilitates access to information, speeds up transactions, and shapes new consumption and investment patterns among students. These three factors interact to form a comprehensive pattern of financial awareness. This study contributes to the development of financial education and strategies for improving rational financial behavior among the younger generation.

Keywords: Financial Decision Making, Financial Literacy, Peer Influence, Digital Transformation, Students, Phenomenology