

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN INOVASI HIJAU SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Oleh

TATA PERSADA

Corporate Social Responsibility dirancang untuk memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Dengan adanya kemajuan globalisasi, perusahaan menerapkan strategi keberlanjutan atau inovasi hijau demi menjaga eksistensi dan citra mereka, salah satu caranya adalah mengikuti program pemeringkatan PROPER untuk menarik minat stakeholder. Hal ini menunjukkan bahwa investasi dalam CSR dan inovasi hijau merupakan strategi untuk mencapai profitabilitas dan daya saing yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya CSR terhadap kinerja keuangan dengan inovasi hijau sebagai variabel mediasi. Penelitian dilakukan menggunakan sampel seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2024. Menggunakan metode *Path Analysis* dengan bantuan software EVIEWS 12, penelitian ini mengukur pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung antar variabel. Penelitian ini menemukan bukti bahwa biaya CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Biaya CSR ditemukan tidak memiliki pengaruh terhadap inovasi hijau, sehingga memutus jalur mediasi. Inovasi hijau terbukti tidak memiliki peran mediasi dalam pengaruh biaya CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: CSR, Inovasi Hijau, Kinerja Keuangan Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF CSR EXPENDITURE ON CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE WITH GREEN INNOVATION AS A MEDIATING VARIABLE

By

TATA PERSADA

Corporate social responsibility is designed to provide benefits to both society and the environment. With the advancement of globalization, companies are increasingly adopting sustainability strategies or green innovation to maintain their existence and public image. One such effort includes participating in the PROPER rating program to attract stakeholder interest. This indicates that investment in CSR and green innovation serves as a strategy to achieve better profitability and competitiveness. This study's targets is to examine the relationship among CSR expenditure affects financial performance, using green innovation as a mediating variable. A sample of every firm listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020-2024 period is used in this study. This study looks at both direct and indirect effects using EVIEWS 12 software to execute path analysis. The finding show that CSR expenditure has a positive influence on corporate financial performance. Additionally, CSR expenditure does not significantly influence green innovation, thereby breaking the mediating path. Consequently, the relationship among CSR expenditure and corporate financial performance is not mediated by green innovation.

Keywords: *CSR, Green Innovation, Corporate Financial Performance*