

ABSTRAK

PERAN KECERDASAN EMOSIONAL DAN KEPEMIMPINAN DIRI DALAM NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

M. WILDHAN AR MAWARDI

Kewirausahaan merupakan pendorong utama pertumbuhan ekonomi yang didukung oleh niat berwirausaha individu. Namun, partisipasi mahasiswa dalam kegiatan wirausaha masih tergolong rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kecerdasan emosional dan kepemimpinan diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Lampung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausal. Data primer berjumlah 196 yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa semester enam dari berbagai fakultas di Universitas Lampung. Instrumen penelitian diuji validitas, reliabilitas, dan normalitasnya, dengan data penelitian dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian mendukung hipotesis penelitian bahwa kecerdasan emosional dan kepemimpinan diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas Lampung. Saran dari penelitian ini ditujukan kepada pihak perguruan tinggi, khususnya Universitas Lampung, agar dapat mengembangkan program pembinaan karakter dan pola pikir positif bagi mahasiswa, memperluas ruang refleksi dan diskusi terbuka, serta mengintegrasikan pendekatan pembelajaran berbasis masalah. Selain itu, penting untuk menghadirkan pelatihan komunikasi persuasif dan *soft skills*, memperkuat kurikulum kewirausahaan berbasis praktik seperti inkubator bisnis dan simulasi usaha, serta memperluas akses mahasiswa terhadap sumber daya pendukung kewirausahaan seperti modal, mentoring, dan jaringan pasar. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa dalam memulai usaha dan memperkuat ekosistem kewirausahaan di lingkungan kampus.

Kata kunci: Kecerdasan Emosional; Kepemimpinan Diri; Niat Berwirausaha; Mahasiswa; Universitas Lampung.

ABSTRACT

THE ROLE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND SELF-LEADERSHIP IN ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF UNIVERSITY OF LAMPUNG STUDENTS

By

M. WILDHAN AR MAWARDI

Entrepreneurship is the main driver of economic growth supported by individual entrepreneurial intentions. However, student participation in entrepreneurial activities is still relatively low. This study aims to analyze the effect of emotional intelligence and self-leadership on entrepreneurial intentions in Lampung University students. This study uses quantitative methods with a causal approach. This study uses a quantitative method with a causal approach. Primary data amounted to 196 collected through the distribution of questionnaires distributed to sixth semester students from various faculties at the University of Lampung. The research instrument was tested for validity, reliability, and normality, with the research data analyzed using multiple linear regression methods. The results of the study support the research hypothesis that emotional intelligence and self-leadership have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions of students at the University of Lampung. Suggestions from this study are addressed to higher education institutions, especially Lampung University, in order to develop character building programs and positive mindsets for students, expand space for reflection and open discussion, and integrate problem-based learning approaches. In addition, it is important to provide persuasive communication and soft skills training, strengthen practice-based entrepreneurship curriculum such as business incubators and business simulations, and expand students' access to entrepreneurial support resources such as capital, mentoring, and market networks. These efforts are expected to increase students' confidence in starting a business and strengthen the entrepreneurial ecosystem on campus.

Keywords: Emotional Intelligence; Self Leadership; Entrepreneurial Intention; Students; University of Lampung.