

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK EKONOMI, SOSIAL, DAN DEMOGRAFIS TERHADAP KONSUMSI RUMAH TANGGA DI PROVINSI LAMPUNG TAHUN 2024

Oleh

ETIKA REVOLUSI NUSANTARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi konsumsi rumah tangga di Provinsi Lampung tahun 2024 dengan menekankan perbedaan pengaruh antar kelompok distribusi konsumsi. Pendekatan *Ordinary Least Squares (OLS)* digunakan sebagai estimasi awal, namun karena tidak memenuhi asumsi klasik, khususnya adanya ekor *outlier* yang panjang dalam distribusi data, analisis dilanjutkan menggunakan regresi kuantil untuk menangkap variasi pengaruh antar tingkat konsumsi rumah tangga. Variabel independen yang dianalisis mencakup pendapatan rumah tangga, tingkat pendidikan kepala rumah tangga, wilayah tempat tinggal, usia kepala rumah tangga, serta jumlah anggota rumah tangga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan pada seluruh kuantil konsumsi, dengan kekuatan pengaruh yang meningkat pada kelompok konsumsi yang lebih tinggi. Pendidikan kepala rumah tangga menunjukkan pengaruh signifikan terhadap konsumsi, yang mengindikasikan perbedaan pola alokasi sumber daya antar kelompok rumah tangga. Wilayah tempat tinggal berpengaruh signifikan terhadap konsumsi, khususnya pada kelompok konsumsi menengah dan atas, yang mencerminkan adanya kesenjangan spasial dalam konsumsi. Usia kepala rumah tangga berpengaruh signifikan terhadap konsumsi, dengan dampak yang lebih kuat pada kelompok konsumsi rendah. Jumlah anggota rumah tangga meningkatkan konsumsi rumah tangga, namun besarnya pengaruh menurun pada kuantil tinggi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa konsumsi rumah tangga dipengaruhi oleh karakteristik ekonomi, sosial, dan demografis yang bekerja secara berbeda pada setiap tingkat distribusi konsumsi. Oleh karena itu, pendekatan analisis berbasis kelompok konsumsi diperlukan untuk merumuskan kebijakan yang lebih tepat sasaran dan responsif terhadap ketimpangan kesejahteraan.

Kata Kunci : Konsumsi Rumah Tangga, Ekonomi, Sosial, Demografis, Kuantil

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF ECONOMIC, SOCIAL, AND DEMOGRAPHIC
CHARACTERISTICS ON HOUSEHOLD CONSUMPTION IN LAMPUNG
PROVINCE IN 2024**

By
ETIKA REVOLUSI NUSANTARI

This study aims to analyze the factors influencing household consumption in Lampung Province in 2024, with an emphasis on the differences in effects across consumption distribution groups. The Ordinary Least Squares (OLS) approach was used as the initial estimation; however, since it did not meet the classical assumptions, particularly due to the presence of long-tailed outliers in the data distribution, the analysis was continued using quantile regression to capture variations in the effects across different levels of household consumption. The independent variables analyzed include household income, the education level of the household head, residential area, age of the household head, and household size. The results indicate that income has a positive and significant effect across all consumption quantiles, with the strength of the effect increasing among higher consumption groups. The education level of the household head also shows a significant effect on consumption, indicating differences in resource allocation patterns among household groups. Residential area significantly affects consumption, particularly among middle- and upper-consumption groups, reflecting spatial disparities in consumption. The age of the household head has a significant effect on consumption, with a stronger impact among lower-consumption groups. Household size increases household consumption, but the magnitude of the effect decreases at higher quantiles. This study concludes that household consumption is influenced by economic, social, and demographic characteristics that operate differently across levels of the consumption distribution. Therefore, a consumption group-based analytical approach is necessary to formulate policies that are more targeted and responsive to welfare inequality.

Key words: Household Consumption, Economics, Social, Demographics, Quantile