

ABSTRACT

GAJAHLAH KEBERSIHAN'S COMMUNICATION MANAGEMENT STRATEGY IN ENHANCING THE INTEGRITY OF PASARAN WAWAI PROGRAM IMPLEMENTERS

By

APRIZA BAGUS SAPUTRA

Integrity issues among Non-Governmental Organizations (NGOs) across various countries are marked by a crisis of public trust in the transparency and accountability of organizational communication management systems. Gajahlah Kebersihan, an environmental NGO, operates the Pasaran Wawai program on Pasaran Island, Bandarlampung, with the aim of raising community awareness of waste management and environmental sustainability. This study aims to analyze the communication management strategy of Gajahlah Kebersihan in enhancing the integrity of Pasaran Wawai program implementers and to identify the challenges in its implementation. Employing a descriptive qualitative method with a case study approach, data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation. The findings show that the communication management strategy was implemented in a planned, organized, participatory, and value-oriented manner. The application of communication management functions—including planning, organizing, directing, and controlling along with organizational control mechanisms such as simple control, technical control, bureaucratic control, and concertive control, has been proven to strengthen integrity values such as discipline, loyalty, transparency, and reliability among program implementers. Despite limitations in resources and socio-cultural challenges within the community, the adaptive and collaborative communication strategies applied successfully maintained program effectiveness and built public trust. Therefore, the communication management strategy of Gajahlah Kebersihan can serve sustainable communication management practices in value-based community empowerment.

Keywords: *Communication Management Strategy, Integrity, Organizational Control, Pasaran Wawai, Program Implementers.*

ABSTRAK

STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI GAJAHLAH KEBERSIHAN DALAM MENINGKATKAN INTEGRITAS PELAKSANA PROGRAM PASARAN WAWAI

Oleh

APRIZA BAGUS SAPUTRA

Permasalahan integritas pada *Non-Governmental Organization* (NGO) di berbagai negara ditandai dengan krisis kepercayaan publik terhadap transparansi dan akuntabilitas pada sistem manajemen komunikasi organisasi. Gajahlah Kebersihan sebagai NGO di bidang lingkungan hadir melalui program *Pasaran Wawai* di Pulau Pasaran, Bandarlampung dengan tujuan membangun kesadaran masyarakat terhadap pengelolaan sampah dan keberlanjutan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen komunikasi Gajahlah Kebersihan dalam meningkatkan integritas pelaksana program *Pasaran Wawai* serta mengidentifikasi tantangan dalam penerapannya. Menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus, data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi manajemen komunikasi dijalankan secara terencana, terorganisir, partisipatif, dan berorientasi pada nilai-nilai integritas. Penerapan fungsi manajemen komunikasi meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian serta bentuk kendali organisasi seperti kendali sederhana, kendali teknis, kendali birokrasi, dan kendali konsertif, terbukti memperkuat nilai integritas seperti disiplin, loyalitas, keterusterangan, dan kehandalan pelaksana program. Meskipun dihadapkan pada keterbatasan sumber daya dan tantangan sosial-kultural masyarakat, strategi komunikasi adaptif dan kolaboratif yang diterapkan berhasil menjaga efektivitas program dan membangun kepercayaan publik. Dengan demikian, strategi manajemen komunikasi Gajahlah Kebersihan dapat menjadi strategi manajemen komunikasi yang berkelanjutan dalam pemberdayaan masyarakat berbasis nilai.

Kata Kunci: Integritas, Kendali Organisasi, *Pasaran Wawai*, Pelaksana Program, Strategi Manajemen Komunikasi