

Lampiran 8
Pangsa Pasar dan Indeks Profitabilitas pada Industri Meubel Jati Ukir
di Kota Bandar Lampung

Res	Indeks Profitabilitas	Pangsa Pasar Perusahaan
1	68.82	5.12
2	90.73	4.60
3	68.55	4.26
4	72.11	3.41
5	42.35	2.56
6	40.72	2.22
7	60.37	1.62
8	64.88	1.53
9	65.13	1.36
10	46.92	1.36
11	44.07	1.28
12	48.03	1.19
13	66.78	1.19
14	45.68	1.11
15	32.79	0.94
16	27.00	0.85
17	41.99	0.82
18	43.58	0.77
19	48.99	0.68
20	26.80	0.51
21	31.61	0.51
22	49.21	0.51
23	39.20	0.43
24	45.56	0.43
25	43.77	0.34
26	24.70	0.34

Sumber : Data Primer yang diolah 2013

Hasil Perhitungan SPSS Korelasi Pangsa Pasar Perusahaan (MS) Dengan Indeks Profitabilitas Industri Meubel Jati Ukir di Kota Bandar Lampung(IP)

Correlations		IP	PP
IP	Pearson Correlation	1	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	26	26
PP	Pearson Correlation	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	26	26

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Untuk menguji signifikansi korelasi antara Pangsa Pasar Perusahaan dan Indeks Profitabilitas digunakan uji t, untuk mendapatkan nilai t hitung adalah dengan cara berikut ini:

$$t = \frac{Ps\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(Ps)^2}} \quad Ps = \text{Pearson correlation}$$

$$t = \frac{0,733\sqrt{26-2}}{\sqrt{1-(0,733)^2}}$$

$$t \text{ hitung} = 5,279$$

Dari daftar distribusi t dengan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha/2=0,02$) dan derajat bebas (26-2), untuk pengujian dua arah menghasilkan t tabel =2.064. jadi t hitung (5,279) > t tabel (2.064). kesimpulannya H_0 ditolak dan H_a diterima. Korelasi antara pangsa pasar dan indeks profitabilitas industri meubel jati ukir adalah signifikan.