

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh pengumuman dividen terhadap harga saham. Berdasarkan pengujian dan analisis data yang telah dikemukakan, maka diperoleh beberapa penjelasan untuk memperoleh kesimpulan : Dengan adanya peristiwa pengumuman dividen, bahwa tidak terdapat perbedaan rata-rata *abnormalreturn* antara hari sebelum pengumuman dividen dengan hari sesudah pengumuman dividen, pengumuman dividen tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Hal ini dapat terlihat dari pengujian hipotesis yang menghasilkan nilai untuk  $t_{hitung} = 1,906$  berada diantara  $-t_{tabel} = -2,074$  dan  $t_{tabel} = 2,074$  untuk tingkat kesalahan 5%. Dan nilai signifikansi pada 0,874 yaitu jauh diatas 0,05. Oleh karena itu pengumuman dividen disekitar tanggal *ex-dividen date* tidak memiliki kandungan informasi yang dapat mempengaruhi reaksi pasar yang terlihat dari harga saham di seputar tanggal pengumuman dividen. Berkaitan dengan hipotesis yang diajukan, maka berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dinyatakan tidak berhasil menerima hipotesis alternatif, dengan kata lain  $H_a$  ditolak dan otomatis  $H_o$  diterima.

## **5.2. Keterbatasan Penelitian**

1. Peneliti ini tidak menspesifikasikan dividen yang dilaporkan naik atau turun.
2. Periode penelitian yang hanya meliputi 3 tahun pengamatan menjadi keterbatasan karena menyangkut terbatasnya waktu, dana serta data yang ada. Hal ini menjadikan daya komparabilitasnya rendah.
3. Penelitian ini hanya menguji faktor dividen terhadap harga saham, mungkin harga saham lebih dipengaruhi oleh faktor lain diluar faktor dividen, seperti :
  - a) Laba per Lembar Saham
  - b) Tingkat Suku Bunga
  - c) Jumlah Laba yang didapat Perusahaan

## **5.3. Saran**

Mendasar pada keterbatasan di atas, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yaitu:

1. Bagi investor atau calon investor yang telah atau ingin melakukan transaksi di pasar modal perlu diinformasikan bahwa berdasarkan penelitian ini, pengumuman dividen yang dipublikasikan tidak mempengaruhi perubahan harga saham di seputar tanggal pengumuman. Terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi harga saham.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan lebih mencakup semua perusahaan yang mencatatkan sahamnya pada pasar bursa dan memperpanjang periode pengamatan penelitiannya sehingga diharapkan kesimpulan yang didapatkan lebih terarah, lebih baik dan lebih mencerminkan investor yang sebenarnya..