

**IMPLIKASI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN DI MEDIASI OLEH KEPERCAYAAN MEREK
DAN KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Pada Mahasiswa/i yang Pernah Berbelanja *Online*
di Bandar Lampung)**

**Oleh
Herdiyani**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
2015**