

## **ABSTRAK**

### **Kajian Tentang Motivasi Hedonik Dan Utilitarian Dalam Perilaku Pembelian *Online***

**(Studi Pada Mahasiswa/I Di Bandar Lampung Yang Melakukan Pembelian *Online*)**

**Oleh**

**Erika Oktania**

Penelitian ini meneliti tentang motivasi hedonik dan motivasi utilitarian dalam melakukan pembelian *online* pada mahasiswa/i di Bandar Lampung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan motivasi hedonik, motivasi utilitarian dalam perilaku pembelian *online* pada mahasiswa/i di Bandar Lampung. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan dengan tujuan utama untuk memberikan gambaran atau deskripsi tentang suatu keadaan secara objektif. Sampel dalam penelitian ini adalah sebesar 100 responden, Analisis data dengan analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel motivasi hedonik yang paling dirasakan oleh responden adalah indikator belanja *online* memberi saya ide tentang tren serta *mode* terbaru, dan indikator saya menikmati saat mencari diskon ketika saya belanja *online*, sedangkan pada motivasi utilitarian yang paling dirasakan oleh responden adalah indikator saya merasakan manfaat ketika saya belanja *online*, dan indikator saya merasakan manfaat ketika saya belanja *online*.

**Kata kunci : Motivasi hedonik, motivasi utilitarian, pembelian *online***