

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Perbandingan Belanja <i>Online</i> Dan <i>Offline</i>	12
2.2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	17
2.3 Bagan Model Penelitian	25
4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2 Data Responden Berdasarkan Uang Jajan Per Bulan Jenis Kelamin	39
4.3 Data Responden Berdasarkan Berapa Kali Berbelanja <i>Online</i> Perbulan	40
4.4 Data Responden Berdasarkan Biaya Pembelian <i>Online</i>	41
4.5 Grafik Nilai Rata-Rata (Mean) Motivasi Hedonik.....	56
4.6 Grafik Nilai Rata-Rata (Mean) Motivasi Utilitarian Data Responden Berdasarkan Biaya Pembelian <i>Online</i>	63