

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori Prilaku Konsumen.....	4
2.2 Teori Belanja <i>Online</i> .....	6
2.3 Keputusan Pembelian .....	13
2.4 Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	14
2.5 Proses Pengambilan Keputusan.....	16
2.6 Motif Belanja.....	21
2.7 Kerangka Berfikir .....	24
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.4 Definisi Konseptual .....	28

3.5 Definisi Operasional .....	28
3.6 Skala Pengukuran .....	30
3.7 Sumber Data .....	30
3.8 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.8.1 Kuesioner.....	31
3.8.2 Studi Pustaka .....	31
3.9 Pengujian Instrument.....	31
3.9.1 Pengujian Validitas.....	31
3.9.2 Pengujian Reliabilitas .....	35
3.10 Metode Analisis Data .....	36
3.10.1 Statistik Deskriptif .....	36

#### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Analisis Data Deskriptif .....	38
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.3 Distribusi Responden Frekuensi.....	38
4.4 Analisis Jawaban Responden.....	42
4.5 Pembahasan .....	67

#### **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran .....	71

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**