

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Proses Perilaku Konsumen.....	5
2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	6
3.1 Definisi Operasional.....	29
3.2 Hasil Uji Validitas 50 responden	34
3.3 Hasil Uji Reliabelitas 50 responden	36
4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2 Data Responden Berdasarkan Uang Jajan Perbulan	40
4.3 Data Responden Berdasarkan Berapa Kali Belanja <i>Online</i>	40
4.4 Data Responden Berdasarkan Berapa Biaya Yang Dikeluarkan Untuk Belanja <i>Online</i>	41
4.5 Indikator Adanya Rasa Nyaman Ketika Belanja Online.....	42
4.6 Indikator Adanya Suatu Kenikmatan Ketika Belanja Online	43
4.7 Indikator Ketika Belanja Online Dunia Serasa Milik Saya	44
4.8 Indikator Belanja Online Dapat Menghilangkan Stres	45
4.9 Indikator Belanja Online Memberikan Pengalaman	46
4.10 Indikator Belanja Online Dapat Membangkitkan Semangat	47
4.11 Indikator Belanja Online Memberi Saya Ide Tentang Tren Serta Mode Terbaru	48
4.12 Indikator Belanja Online Dapat Memberikan Rasa Petualangan.....	49

4.13 Indikator Belanja Online Mengobati Suasana Hati Yang Sedang Galau	50
4.14 Indikator Belanja Online Memberikan Kesan Yang Menyenangkan ...	51
4.15 Indikator Belanja Online Dapat Melupakan Masalah Saya	52
4.16 Indikator Adanya Suatu Kenikmatan Saat Mencari Diskon Ketika Belanja Online.....	53
4.17 Indikator Adanya Suatu Kenikmatan Saat Belanja Online Untuk Memberikan Hadiah Yang Sempurna Untuk Orang Lain	54
4.18 Indikator Saya Mendapatkan Barang Yang Lebih Baik Ketika Belanja Online.....	55
4.19 Indikator Saya Merasakan Manfaat Ketika Saya Belanja Online.....	57
4.20 Indikator Saya Mendapatkan Barang Yang Saya Inginkan Lebih Cepat Dengan Belanja Online	58
4.21 Indikator Saya Mendapatkan Kualitas Barang Yang Baik Ketika Saya Belanja Online.....	59
4.22 Indikator Saya Mendapatkan Pelayanan Yang Berkualitas Ketika Saya Belanja Online.....	60
4.23 Indikator Ketika Saya Belanja Online Saya Akan Merencanakan Terlebih Dahulu Barang Apa Yang Saya Cari.....	61
4.24 Indikator Saya Suka Merasa Pintar Saat Saya Memilih Barang Ketika Belanja Online.....	62
4.25 Hasil Uji Validitas.....	64
4.26 Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu	65
4.27 Hasil Uji Reliabilitas	66