

**KAJIAN TENTANG MOTIVASI HEDONIK DAN UTILITARIAN
DALAM PERILAKU PEMBELIAN ONLINE
(Studi pada Mahasiswa/I di Bandar Lampung yang Melakukan Pembelian *Online*)**

**Oleh
ERIKA OKTANIA**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS
pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**