

ABSTRAK

PENGARUH METODE PEMBAYARAN KODE QR DALAM FITUR E-WALLET, MONEY AVAILABILITY, DAN GAYA HIDUP TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

RHESTY PUSPITA SARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh metode pembayaran kode QR dalam fitur *e-wallet*, *money availability*, dan gaya hidup terhadap *impulsive buying* pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif, serta pendekatan survey dan *ex post facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan ekonomi angkatan 2022, 2023, dan 2024 sebanyak 283 mahasiswa dengan Teknik pengambilan sampel yakni *probability sampling* dengan menggunakan *simple random sampling*.

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket/kuesioner. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji analisis regresi (uji t) dan uji analisis regresi simultan (uji F) dan di olah menggunakan aplikasi SPSS. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis baik secara parsial maupun simultan diperoleh hasil variabel metode pembayaran kode qr dalam fitur *e-wallet*, *money availability*, gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *impulsive buying*.

Kebaruan riset ini menggabungkan 3 variabel tersebut secara simultan, mengingat riset sebelumnya umumnya hanya berfokus pada satu variabel dan belum mengaitkan penggunaan pembayaran digital berbasis QR dengan ketersediaan uang dan gaya hidup secara bersama-sama mempengaruhi *impulsive buying*. Maka dengan ini diharapkan mahasiswa dapat mengelola keuangan dengan bijak dan meningkatkan pengetahuan tentang literasi keuangan agar tidak terjebak pada perilaku *impulsive buying*.

Kata kunci : *e-wallet*, gaya hidup, *impulsive buying*, *money availability*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF QR CODE PAYMENT METHODS IN FEATURES E-WALLET, MONEY AVAILABILITY, AND LIFESTYL ON IMPULSIVE BUYING AMONG STUDENTS ECONOMIC EDUCATION, UNIVERSITY OF LAMPUNG

By:

RHESTY PUSPITA SARI

This study examines the influence of QR code payment methods on e-wallet features, cash availability, and lifestyle on impulse buying among Economics students at the University of Lampung. This quantitative study relies on descriptive verification, ex post facto methods, and surveys. The population was 283 Economics students from the 2022-2024 intake, using probability-based simple random sampling. Data were collected through questionnaires. T-tests and F-tests were then conducted using SPSS. The results showed that all independent variables significantly contributed to impulse buying. The novelty of the study lies in the simultaneous combination of these three variables, considering that previous studies generally focused on only one variable and did not relate the use of QR-based digital payments with money availability and lifestyle as jointly influencing impulsive buying. Therefore, it is hoped that students can manage their finances wisely and increase their knowledge of financial literacy so that they do not get caught up in impulsive buying behavior.

Keywords: e-wallet, lifestyle, impulsive buying, money availability