

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Skor Responden	32
3.2 Variabel Operasional.....	34
3.3 Hasil Uji Validitas.....	39
3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	41
4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	51
4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan/ Uang Saku	52
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	53
4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Uang Yang Dibelanjakan	54
4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Barang Yang Dibeli	55
4.8 Distribusi jawaban responden Untuk item 1: Saya mengenal baik toko buku Fajar Agung	56
4.9 Distribusi jawaban responden untuk item 2: Produk yang saya butuhkan tersedia di toko buku Fajar Agung	56
4.10 Distribusi jawaban responden untuk item 3: Karyawan toko buku Fajar Agung cepat tanggap dalam melayani	57

4.11 Distribusi jawaban responden untuk item 4: Saya mendapat kesan yang baik setelah mengunjungi toko buku Fajar Agung.....	57
4.12 Distribusi jawaban responden untuk item 5: Fasilitas yang tersedia di toko buku Fajar Agung membuat saya nyaman	58
4.13 Distribusi jawaban responden untuk item 6: Petugas toko buku Fajar Agung berpakaian rapi.....	58
4.14 Distribusi jawaban reponden untuk item 7: Petugas toko buku Fajar Agung memiliki pengetahuan yang luas tentang buku.....	59
4.15 Distribusi jawaban untuk item 8: Hasil layanan yang diberikan oleh petugas toko buku Fajar Agung sesuai dengan keinginan pelanggan.....	59
4.16 Distribusi jawaban responden untuk item 9: Petugas toko buku Fajar Agung mendengar pertanyaan pelanggan dengan seksama	60
4.17 Distribusi jawaban responden untuk item 10: Buku yang dijual di toko buku Fajar Agung terjamin keasliannya	60
4.18 Distribusi jawaban responden untuk item 11: Toko buku Fajar Agung menawarkan harga produk lebih murah dibanding pesaing	61
4.19 Distribusi jawaban responden untuk item 12: Toko buku Fajar Agung memiliki reputasi yang baik dengan pelanggan	61
4.20 Distribusi jawaban responden untuk item 13: Saya percaya petugas toko buku Fajar Agung memberikan layanan sesuai keinginan pelanggan .	62
4.21 Distribusi jawaban responden untuk item 14: Saya merasa aman ketika berada di dalam toko buku Fajar Agung	62
4.22 Distribusi jawaban responden untuk item 15: Saya percaya produk di toko buku Fajar Agung lebih lengkap dibanding toko sejenis	63

4.23 Distribusi jawaban responden untuk item 16: Saya memilih toko buku Fajar Agung sebagai pilihan utama dibanding toko sejenis	63
4.24 Distribusi jawaban responden untuk jawaban 17: Saya akan memberi penjelasan apabila ada seseorang yang berkomentar negatif tentang toko buku Fajar Agung	64
4.25 Distribusi jawaban responden untuk item 18: Saya berharap toko buku Fajar Agung semakin maju	64
4.26 Distribusi jawaban responden untuk item 19: Toko buku Fajar Agung lebih unggul dibanding pesaing sejenisnya	65
4.27 Distribusi jawaban responden untuk item 20: Saya menyampaikan informasi yang saya ketahui tentang toko buku Fajar Agung kepada orang dekat ..	65
4.28 Distribusi jawaban responden untuk item 21: Saya tidak ragu untuk mengatakan bahwa pelayanan di toko buku Fajar Agung sangat baik	66
4.29 Distribusi jawaban responden untuk item 22: Saya sering menganjurkan orang lain untuk bertransaksi di toko buku Fajar Agung	66
4.30 Distribusi jawaban responden untuk item 23: Saya enggan melakukan pembelian di tempat lain, selain toko buku Fajar Agung	67
4.31 Analisis Linier Berganda	68
4.32 Hasil Uji Multikolinieritas	73
4.33 Hasil Uji R^2	74
4.34 Hasil Uji F.....	76