

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
2.2 Model Perilaku Konsumen	14
2.3 Proses Keputusan Pembeli	15
2.4 Konsep Kepuasan Konsumen	17
2.5 Model Loyalitas Konsumen	26
2.6 Model Penelitian	29
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	50
4.2 Hasil Uji Normalitas	72
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73