

**PENGARUH CITRA, KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN,
DAN KOMITMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Pada Pelanggan Toko Buku Fajar Agung Bandar Lampung)**

Oleh

Anggun Pratiwi

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**