

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
II. LANDASAN TEORI	11
2.1 Ekuitas Merek	11
2.1.1 Kesadaran Merek	15
2.1.2 Persepsi Kualitas	18
2.1.3 Asosiasi Merek	21
2.1.4 Loyalitas Merek	24
2.2 Keputusan Pembelian	28
2.3 Penelitian Terdahulu	31
2.4 Kerangka Pikir	32
2.5 Hipotesis Penelitian	34
III. METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Definisi Konseptual	37
3.3 Definisi Operasional	38
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	41
3.5 Jenis dan Sumber Data	43
3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Sekunder	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6.1 Kuisisioner	44

3.6.2	Studi Kepustakaan	44
3.7	Teknik Pengolahan Data	45
	1. Editing	45
	2. Coding	45
	3. Tabulasi	45
	4. <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	46
3.8	Metode Analisis Data	48
3.8.1	Analisis Kuantitatif	48
3.8.2	Pengujian Instrumen	49
	1. Uji Validitas	49
	2. Uji Reliabilitas	54
3.8.3	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.9	Teknik Analisis Data	58
3.9.1	Uji Asumsi Klasik	58
	A. Uji Normalitas	58
	B. Uji Heterokedastisitas	59
	C. Uji Multikolinieritas	59
3.9.2	Analisis Regresi Linear Berganda	60
3.9.3	Uji Hipotesis	61
	A. Uji t	61
	B. Uji F	62
	C. Uji R ²	63

VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 65

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
	4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	65
	4.1.2 Kebijakan Halal Kosmetik Wardah	66
	4.1.3 Tiga Prinsip Kosmetik Wardah	66
	4.1.4 Keunggulan Kosmetik Wardah	67
4.2	Analisis Data Deskriptif	68
	1. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Variabel Kesadaran Merek (X1)	69
	2. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Variabel Persepsi Kualitas (X2)	70
	3. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Variabel Asosiasi Merek (X3)	72
	4. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Variabel Loyalitas Merek (X4)	73
	5. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	74
4.3	Hasil Analisis Data	75
	4.3.1 Uji Asumsi Klasik	75
	A. Uji Normalitas	75
	B. Uji Heterokedastisitas	77
	C. Uji Multikonilearitas	78
	4.3.2 Pengujian Regresi Linear Berganda	80
	4.3.3 Uji Hipotesis	83
	A. Uji t.....	83

	B. Uji F	86
	C. Uji R ²	87
4.4	Pembahasan	88
4.4.1	Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian	88
4.4.2	Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	91
4.4.3	Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian	93
4.4.4	Pengaruh Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian	95
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	99

DAFTAR PUSTAKA