

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Top Brand Index Bedak muka	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Definisi Operasional	38
Tabel 3.2	Jumlah Mahasiswi S1 di FISIP Universitas Lampung	42
Tabel 3.3	Kriteria Penentuan Bobot Jawaban Responden	44
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas pada Variabel Kesadaran Merek (X1)	51
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas pada Variabel Persepsi Kualitas (X2)	52
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas pada Variabel Asosiasi Merek (X3)	52
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas pada Variabel Loyalitas Merek (X4)	53
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas pada Variabel Keputusan Merek (Y1)	54
Tabel 3.9	Hasil Uji Reabilitas pada Variabel Kesadaran Merek (X1)	56
Tabel 3.10	Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel Persepsi Kualitas (X2)	56
Tabel 3.11	Hasil Uji Reabilitas pada Variabel Asosiasi Merek (X3)	56
Tabel 3.12	Hasil Uji Reabilitas pada Variabel Loyalitas Merek (X4)	57
Tabel 3.13	Hasil Uji Reabilitas pada Variabel	

	Keputusan Merek (Y1).....	57
Tabel 3.14	Pedoman Interpretasi Terhadap	
	Koefisien Korelasi	64
Tabel 4.1	Tabel Interpretasi nilai r	68
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.3	Hasil <i>Correlation</i> Variabel Bebas	79
Tabel 4.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.5	Hasil Uji t	83
Tabel 4.6	Hasil Uji F	86
Tabel 4.7	Hasil Uji R^2	87