

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, David. 1997. *Manajemen ekuitas merek (alih bahasa: Aris Ananda)*. Jakarta: Mitra Utama.
- Churchil, Gilbert. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran Edisi 4 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: CV. Indoprint.
- Gujarati, N.D. 2003. *Basic Econometric*. United States: The McGraw – Hill Company.
- Harun Al Rasyid. 1994. *Analisis Jalur LP3E*. Universitas Padjajaran
- Lane Kevin, Keller. 2003. *Strategic Brand Management Building, Measuring, And Managing Brand Equity Secon Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Person Education, Inc.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mamang Sangaji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. C.V Andi Offset: Yogyakarta.
- Santoso, S. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode penelitian kuantitatif & kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Siregar, Syofian. 2013. *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supangat, Andi. 2007. *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media group.

Mowen, John C & Minor, Micheal. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5, Jilid 2. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Erlangga: Jakarta.

2012. *Solusi Praktis & Mudah Menguasai SPSS 20 Untuk Pengolahan Data*. C.V Andi Offset: Yogyakarta, Wahana Komputer: Semarang.

Jurnal:

Fadli Dan Inneke Qamariah. 2008. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara)*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol.12 No.2

Varian, Philander. 2013. *Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Xl Mobile Data Service di Kota Manado*. Jurnal Emba. Vol.1 No.4

Winatapradja, Nabila. 2013. *Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.Co Donuts & Coffee di Manado Town Square*. Jurnal Emba. Vol.1 No.3

Internet:

<http://indonesianconsume.blogspot.com/> (diakses pada 20-11-2014)

www.halal.mui.org/ (diakses pada 20-11-2014)

www.topbrand-award.com (diakses pada 20-11-2014)

evrinasp.wordpress.com/2012/07/18/cantik-luar-dalam-dengan-kosmetik-halal/ (diakses 20-11-2014)

www.wardahbeauty.com/ (diakses 19-11-2014)

www.pti-cosmetics.com/ (diakses 11-03-2015)