

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BEDAK MUKA MEREK WARDAH
(Studi pada Mahasiswi S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lampung)**

**Oleh
Ena Susana**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk menggapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS
Pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**