

ABSTRAK

PENGUNAAN PINTEREST TEMA *LA MODE* UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MEMBACA PEMAHAMAN BAHASA PRANCIS SISWA KELAS XII SMAN 16 BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Cantika Apriliana, Diana Rosita, Setia Rini

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas penggunaan Pinterest dalam pembelajaran bahasa Prancis, khususnya dalam penguasaan kosakata mode pada keterampilan membaca pemahaman. Latar belakang penelitian ini adalah rendahnya tingkat penguasaan kosakata mode pada siswa yang disebabkan oleh kurangnya media pembelajaran yang menarik, kontekstual, dan sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini. Metode penelitian yang digunakan adalah desain *one group pretest–posttest*. Sampel penelitian terdiri atas 31 siswa kelas XII SMAN 16 Bandar Lampung. Data dikumpulkan melalui pre-test dan post-test untuk mengukur kemampuan membaca pemahaman, serta angket tertutup untuk mengetahui persepsi siswa. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan. Nilai rata-rata siswa meningkat dari 35,48 pada pre-test menjadi 84,03 pada post-test dengan nilai N-Gain sebesar 0,75 yang termasuk dalam kategori tinggi. Hasil ini menunjukkan bahwa Pinterest membantu siswa memahami kosakata mode dan isi teks melalui dukungan visual yang kaya, beragam, dan memotivasi. Siswa juga memberikan respons positif karena Pinterest meningkatkan motivasi, minat, dan partisipasi mereka selama proses pembelajaran. Namun, ditemukan satu keterbatasan, yaitu beberapa siswa lebih fokus pada gambar dibandingkan dengan struktur bahasa. Tanpa pendampingan yang memadai, hal ini dapat mengurangi efektivitas pemahaman bacaan. Meskipun demikian, Pinterest tetap menjadi media digital yang inovatif dan menarik serta sesuai dengan kebutuhan pembelajaran abad ke-21.

Kata kunci: Membaca pemahaman, Mode, Pembelajaran bahasa Prancis, Pinterest

RÉSUMÉ

L'UTILISATION DE PINTEREST AVEC LE THÈME "LA MODE" POUR AMÉLIORER LA COMPRÉHENSION ÉCRITE DANS LA CLASSE XII SMAN 16 BANDAR LAMPUNG

Par

Cantika Apriliana, Diana Rosita, Setia Rini

Cette recherche a pour objectif d'évaluer l'efficacité de l'utilisation de Pinterest dans l'apprentissage du français, surtout pour l'acquisition de la mode dans la compréhension écrite. Le point de départ de cette étude est le faible niveau de maîtrise de la mode chez les élèves, en raison du manque de supports pédagogiques attractifs, contextuels et adaptés aux technologies actuelles. La méthode utilisée est un schéma one group pretest–posttest. L'échantillon est composé de 31 élèves de la classe XII du SMAN 16 Bandar Lampung. Les données ont été recueillies à l'aide d'un pré-test et d'un post-test pour mesurer la compréhension écrite, ainsi que d'un questionnaire fermé pour connaître les perceptions des élèves. Les résultats montrent une amélioration importante. La moyenne des élèves est passée de 35,48 au pré-test et 84,03 au post-test, avec une valeur de N-Gain de 0,75, ce qui indique une progression élevée. Ces résultats montrent que Pinterest aide les élèves à comprendre de la mode et le contenu des textes grâce à des supports visuels riches, variés et motivants. Les élèves ont aussi donné des réactions positives, car Pinterest augmente leur motivation, leur intérêt et leur participation pendant l'apprentissage. Cependant, une limite a été observée : certains élèves se concentrent plus sur les images que sur les structures linguistiques. Sans accompagnement suffisant, cela peut réduire l'efficacité de la compréhension. Malgré cette limite, Pinterest reste un média numérique innovant et attractif, adapté aux besoins de l'apprentissage au XXI^e siècle.

Mots-clés : Apprentissage du français, compréhension écrite, la mode, Pinterest

ABSTRACT

THE USE OF PINTEREST ABOUT FASHION TO IMPROVE STUDENTS READING COMPREHENSION IN FRENCH AT GRADE XII OF SMAN 16 BANDAR LAMPUNG

by

Cantika Apriliana, Diana Rosita, Setia Rini

This study aims to evaluate the effectiveness of using Pinterest in French language learning, especially for acquiring fashion-related vocabulary within reading comprehension skills. The study is based on the low mastery of fashion lexicon among students, which is partly due to the lack of attractive, contextual, and technology-based learning materials. The method used follows a one group pretest–posttest design. The sample consists of 31 students from the twelfth grade of SMAN 16 Bandar Lampung. The data were collected through a pretest and a post-test to measure reading comprehension, as well as a closed-ended questionnaire to identify students' perceptions. The results show a significant improvement. The students' average score increased from 35.48 on the pretest to 84.03 on the post-test, with an N-Gain value of 0.75, indicating a high level of progress. These results demonstrate that Pinterest helps students understand fashion vocabulary and text content through rich, varied, and motivating visual materials. Students also expressed positive responses, as Pinterest increases their motivation, interest, and engagement during the learning process. However, one limitation was observed: some students tended to focus more on the images than on the linguistic structures. Without sufficient guidance, this may reduce the effectiveness of reading comprehension. Despite this limitation, Pinterest remains an innovative and attractive digital medium that fits the needs of 21st-century learning.

Keywords: French language learning, la mode, Pinterest, reading comprehension,