

ABSTRAK

TINDAK EKSPRESIP BEBAHASO LAMPUNG LEM PEROSSES JUWAL BELI DI PASAR LIWA JAMO IMPELIKASINO ADEK MATERI TEKS NEGOSIASI BAHASA LAMPUNG DI SMA NEGERI 1 BANDAR SRIBHAWONO

Uleh

SITI HASANAH HS

Pokus penelitian ijo iyulah tindak ekspresip bebahaso Lappung lem peroses juwal beli di Pasar Liwa. Tujuwan penelitian ijo guwai ngedeskripsike pungsi komunikatif tindak ekspresip bebahaso Lappung jamo ngeperhatike lassung jamo mak lassung tuturan sai wat lem peroses juwal beli di Pasar Liwa serto implikasi hasil penelitian adek materi Teks Negosiasi Bahasa Lampung di SMA.

Pendekatan penelitian ijo ngegunoke iyulah pendekatan kualitatif jamo metode deskriptif. Data lem penelitian ijo beupo tuturan sai ngandung tindak ekspresip sai dituturke secaro lassung jamo mak lassung. Sumber data lem penelitian ijo iyulah tuturan bebahaso Lappung sai beasal anjak interaksi attack penjuwal jamo pembeli di Pasar Liwa. Teknik pengumpulan data sai digunake yaknei teknik observasi, dokumentasi, jamo simak catat. Teknik analisis data lem penelitian ijo makai analisis heuristik.

Hasil penelitian nyulukke enem pungsi komunikatif tindak ekspresip sai tedirei anjak pungsi komunikatif nyawoke terimo kasih, selamat, kilui mahhap, ngeritik, memuji, jamo belasungkawa. Anjak 82 data, pungsi ngemuji ngeupoke jenis sai paling nayah nyecul uleh iling dipakai penjual guwai naghik perhatian jamo ngebangun kepaghekan jamo pembeli ataupun sebalikno. Watpun pungsi ngucapke belasungkawa mak ditunggoei uleh konteks transaksi mak nayah ngehadirke situasi sai relepan jamo tuturan ino. Hasil penelitian ijo diimplikasike adek pembelajaran Bahasa Lampung kelas XII Fase F, lem bettuk materi teks negosiasi sai makai model pembelajaran *Project Based Learning* model *Role Playing*, diskusi kelompok, serto analisis teks. Data tuturan anjak interaksi pasar dapek dipakai sebagai cutteu kontekstual tagen pembelajaran lebih paghek jamo situasi komunikasi nyato.

Kata kunci: Tindak Ekspresip, Bahaso Lappung, Pasar, Pembelajaran

ABSTRAK

TINDAK EKSPRESIF BERBAHASA LAMPUNG DALAM PROSES JUAL BELI DI PASAR LIWA DAN IMPLIKASINYA PADA MATERI TEKS NEGOSIASI BAHASA LAMPUNG DI SMA NEGERI 1 BANDAR SRIBHAWONO

Oleh

SITI HASANAH HS

Fokus penelitian ini adalah tindak ekspresif berbahasa Lampung dalam proses jual beli di Pasar Liwa. Penelitian bertujuan mendeskripsikan fungsi komunikatif tindak ekspresif yang muncul secara langsung dan tidak langsung serta menguraikan implikasinya terhadap materi Teks Negosiasi Bahasa Lampung di SMA.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dalam penelitian ini adalah tuturan antara penjual dan pembeli yang mengandung tindak ekspresif berbahasa Lampung. Adapun sumber data diambil dari interaksi antara penjual dan pembeli di pasar Liwa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, dokumentasi, dan simak catat. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis heuristik.

Hasil penelitian menunjukkan enam fungsi komunikatif tindak ekspresif, yaitu mengucapkan terima kasih, mengucapkan selamat, meminta maaf, mengkritik, memuji, dan berbelasungkawa. Dari 82 data, fungsi memuji merupakan jenis yang paling banyak muncul karena sering digunakan penjual untuk menarik perhatian dan membangun kedekatan dengan pembeli ataupun sebaliknya. Adapun fungsi berbelasungkawa tidak ditemukan data karena konteks transaksi tidak banyak menghadirkan situasi yang relevan dengan tuturan tersebut. Hasil penelitian ini diimplikasikan pada pembelajaran Bahasa Lampung kelas XII Fase F, dalam bentuk materi teks negosiasi yang menggunakan model pembelajaran *Project Based Learning*, *Role Playing*, serta metode diskusi kelompok dan analisis teks. Data tuturan dari interaksi pasar dapat digunakan sebagai contoh kontekstual agar pembelajaran lebih dekat dengan situasi komunikasi nyata.

Kata kunci: Tindak Ekspresif, Bahasa Lampung, Pasar, Pembelajaran

ABSTRACT

EXPRESSIVE ACTS IN LAMPUNG LANGUAGE IN THE BUYING AND SELLING PROCESS AT LIWA MARKET AND ITS IMPLICATIONS ON THE LAMPUNG LANGUAGE NEGOTIATION TEXT MATERIAL AT SMA NEGERI 1 BANDAR SRIBHAWONO

By

SITI HASANAH HS

This research focuses on expressive acts in the Lampung language during the buying and selling process at Liwa Market. The aim of this study is to describe the communicative functions of expressive acts, both directly and indirectly, and to outline their implications for Lampung language negotiation texts taught in high school.

The research approach used was a qualitative approach with descriptive methods. The data in this study were speech acts between sellers and buyers containing expressive acts in the Lampung language. The data sources were taken from interactions between sellers and buyers at Liwa Market. Data collection techniques used were observation, documentation, and note-taking. The data obtained were analyzed using heuristic analysis.

The results revealed five communicative functions of expressive acts: expressing gratitude, congratulating, apologizing, criticizing, and praising. Of the 82 items, the function of praising was the most frequently encountered because it is often used by sellers to attract attention and build rapport with buyers, or vice versa. The function of congratulating was the least frequently encountered because the transaction context did not present many situations relevant to such utterances. The results of this study are applied to Lampung language learning for Grade XII Phase F, in the form of negotiation text material using Project Based Learning and Role Playing models. Speech data from market interactions can be used as contextual examples to bring the learning closer to real communication situations.

Keywords: *Expressive Speech Acts, Lampung Language, Market, Learning*