

ABSTRAK

PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE* (ESG), PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL KONTROL SEKTOR *CONSUMER CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024

Oleh

Dian Azzahra

Penelitian ini bertujuan untuk menguji determinasi *Environmental, Social, Governance* (ESG), pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol sektor consumer cyclical yang terdaftar di BEI periode 2022-2024. Jenis penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif yang menggunakan data sekunder laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Penentu sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang didapat sebanyak 22 perusahaan dari jumlah populasi 166 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah teknik dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian melalui analisis statistik deskriptif, analisis regresi data panel dan uji hipotesis. Data diolah menggunakan alat analisis *E-views 13*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Environmental, Social, Governance* (ESG) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan secara parsial sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *Environmental, Social, Governance* (ESG), pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, ESG, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

ABSTARCT

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG), SALES GROWTH, AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE WITH COMPANY SIZE AS A CONTROL VARIABLE IN THE CONSUMER CYCLICAL SECTOR LISTED ON THE IDX IN THE 2022-2024 PERIOD

By

Dian Azzahra

This study aims to examine the determinants of Environmental, Social, Governance (ESG), sales growth, and profitability on firm value, with firm size as a control variable in the Consumer Cyclical sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022-2024 period. This study is an associative study with a quantitative approach using secondary data from financial reports and company annual reports. The research sample was determined using a purposive sampling method, with a sample size of 22 companies obtained from a population of 166 companies. The data collection technique used was documentation. Data analysis techniques in this study used descriptive statistical analysis, panel data regression analysis, and hypothesis testing. Data analysis was processed using the E-views 13 tool. The results of this study indicate that partially the Environmental, Social, Governance (ESG) variable has a partial insignificant effect on firm value, the sales growth variable has a partial insignificant effect on the company, a partial significant effect on firm value, and firm size as a partial control variable does not significantly affect firm value. Simultaneously, Environmental, Social, Governance (ESG), sales growth, profitability, and company size have a significant positive effect on company value.

Keywords: Corporate Value, ESG, Sales Growth, Profitability, Company Size