

ABSTRAK

PENGEMBANGAN *HYPERLINK* SEBAGAI MEDIA BELAJAR ESAI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN SEJARAH ANGKATAN 2024 UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

Ventin Cahyaningsih

Media belajar merupakan sarana atau alat bantu yang digunakan dalam proses belajar mengajar untuk memudahkan transfer pengetahuan dan keterampilan dari pendidik kepada individu. Belajar tidak hanya terbatas menggunakan buku saja tetapi di zaman yang modern seperti saat ini penggunaan teknologi menjadi lebih efektif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media belajar *Hyperlink* dengan materi esai untuk mahasiswa Angkatan 2024 Program Studi Pendidikan Sejarah Universitas Lampung. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang meliputi tahapan *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan angket.

Hasil Penelitian ini yaitu pengembangan yang dilakukan lebih ke penyempurnaan produk yang telah ada (*Product Development*). Dimana media *Hyperlink* sebelumnya hanya mempunyai menu materi saja, namun pada *Hyperlink* ini menunya sudah terdiri dari Materi Visual, Materi Audio-Visual, Kuis, Referensi Sumber, dan Biodata Pengembang. Dimana materi esai yang tercantum didalamnya juga dijelaskan secara detail yaitu Materi Visual sebanyak 5 materi dan Materi Audio Visual Sebanyak 12 materi. Hal ini juga diperkuat dengan hasil validasi menunjukkan bahwa media yang dikembangkan berada pada kategori sangat efektif, dengan persentase dari ahli materi sebesar 83% dan ahli media sebesar 94%. Impelentasi dilakukan mahasiswa menunjukkan bahwa kelayakan media ini masuk dengan kateori sangat efektif dengan persentase rata-rata 97,23% untuk setiap indikator penilaian. Kesimpulannya media belajar *Hyperlink* pada materi esai dinilai layak digunakan sebagai media belajar dengan kategori sangat efektif.

Kata Kunci: Pengembangan, Media Belajar, *Hyperlink*.

ABSTRACT

DEVELOPING HYPERLINKS AS A LEARNING MEDIA FOR ESSAY LEARNING FOR HISTORY EDUCATION STUDENTS OF THE CLASS OF 2024, UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

Ventin Cahyaningsih

Learning media are facilities or tools used in the teaching and learning process to facilitate the transfer of knowledge and skills from educators to individuals. Learning is not limited to using textbooks alone; in this modern era, the use of technology has become more effective. This study aims to develop Hyperlink learning media with essay material for the 2024 cohort of students in the History Education Study Program at the University of Lampung. This research uses the Research and Development (R&D) method with the ADDIE development model, which includes the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data collection techniques were conducted through interviews and questionnaires. The results of this study show that the development carried out focused more on improving an existing product (Product Development). Previously, the Hyperlink media only had a material menu; however, in this version, the menu consists of Visual Material, Audio-Visual Material, Quiz, Reference Sources, and Developer Biography. The essay material included is also explained in detail, comprising 5 Visual Materials and 12 Audio-Visual Materials. This is further supported by validation results indicating that the developed media falls into the very effective category, with percentages of 83% from material experts and 94% from media experts. Implementation by students showed that the feasibility of this media falls into the very effective category, with an average percentage of 97.23% for each assessment indicator. In conclusion, the Hyperlink learning media in essay material is considered suitable for use as a learning media with a very effective category.

Keywords: *Development, Learning Media, Hyperlink.*