

ABSTRAK

PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS SISWA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MEMPERHATIKAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 8 BANDAR LAMPUNG

OLEH

LUKY ARMAYA SITOANG

Rendahnya minat berwirausaha siswa SMK Negeri 8 Bandar Lampung masih terjadi meskipun pembelajaran kewirausahaan telah diberikan. Kondisi ini diduga dipengaruhi oleh kualitas pembelajaran kewirausahaan, kreativitas siswa, dan motivasi berwirausaha. Penelitian ini memiliki kebaruan dengan memasukkan motivasi berwirausaha sebagai variabel intervening dalam menganalisis pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan kreativitas siswa terhadap minat berwirausaha. Penelitian bertujuan menganalisis pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan kreativitas siswa terhadap minat berwirausaha dengan mempertimbangkan motivasi berwirausaha sebagai variabel intervening.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif verifikatif melalui survei. Populasi sekaligus sampel penelitian adalah seluruh siswa kelas XI jurusan Akuntansi Keuangan Lanjutan SMK Negeri 8 Bandar Lampung sebanyak 100 siswa dengan teknik sampel jenuh. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan analisis jalur (path analysis) dengan uji t dan uji F melalui SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan dan kreativitas siswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha serta berpengaruh langsung dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Motivasi berwirausaha terbukti memediasi pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan kreativitas siswa terhadap minat berwirausaha. Temuan ini menegaskan pentingnya penguatan pembelajaran kewirausahaan dan pengembangan kreativitas siswa dalam meningkatkan minat berwirausaha lulusan SMK.

Kata Kunci: analisis jalur, kreativitas siswa, minat berwirausaha, motivasi
Berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan,

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP LEARNING AND STUDENT CREATIVITY ON ENTREPRENEURIAL INTEREST BY CONSIDERING ENTREPRENEURIAL MOTIVATION OF STUDENTS AT SMK NEGERI 8 BANDAR LAMPUNG.

BY

LUKY ARMAYA SITOANG

The low level of entrepreneurial interest among students of SMK Negeri 8 Bandar Lampung persists despite the implementation of entrepreneurship learning. This condition is presumed to be influenced by the quality of entrepreneurship learning, student creativity, and entrepreneurial motivation. This study offers novelty by incorporating entrepreneurial motivation as an intervening variable in analyzing the relationship between entrepreneurship learning, student creativity, and entrepreneurial interest. The study aims to analyze the effects of entrepreneurship learning and student creativity on entrepreneurial interest by considering entrepreneurial motivation as an intervening variable. This research employs a quantitative approach with a descriptive-verificative design using a survey method. The population and sample consist of all 100 eleventh-grade students of the Advanced Financial Accounting program at SMK Negeri 8 Bandar Lampung, selected using a saturated sampling technique. Data were collected through questionnaires that had been tested for validity and reliability and were analyzed using path analysis with t-tests and F-tests through SPSS. The results indicate that entrepreneurship learning and student creativity have a positive and significant effect on entrepreneurial motivation and also have a direct and significant effect on entrepreneurial interest. Entrepreneurial motivation is proven to mediate the effects of entrepreneurship learning and student creativity on entrepreneurial interest. These findings emphasize the importance of strengthening entrepreneurship learning and developing student creativity to enhance entrepreneurial interest among vocational high school graduates.

Keywords: entrepreneurial interest, entrepreneurial motivation, entrepreneurship learning, path analysis, student creativity