

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN *E-MONEY*, GAYA HIDUP, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

PUTRI ROSMALA

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada kemudahan transaksi yang ditawarkan *e-money* yang memberikan manfaat praktis, namun berpotensi mendorong perilaku belanja yang tidak terencana. Selain itu, mahasiswa sebagai generasi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi juga dipengaruhi oleh gaya hidup modern dan lingkungan sosial, khususnya teman sebaya, yang dapat meningkatkan kecenderungan perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *e-money*, gaya hidup, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Lampung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *ex post facto* dan *survei*. Populasi penelitian berjumlah 347 mahasiswa angkatan 2024, dengan sampel sebanyak 186 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *probability sampling* melalui metode *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana (uji t) dan regresi linear berganda (uji F).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *e-money*, gaya hidup, dan teman sebaya secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Simpulan penelitian ini menegaskan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh faktor teknologi, psikologis, dan sosial. Implikasi penelitian ini menekankan pentingnya peningkatan literasi keuangan serta pengendalian diri mahasiswa dalam penggunaan *e-money*.

Kata kunci: Gaya Hidup, Penggunaan *E-money*, Perilaku Konsumtif, Teman Sebaya

ABSTRACT

THE EFFECT OF E-MONEY USE, LIFESTYLE, AND PEERS ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS DEPARTMENT OF SOCIAL SCIENCES EDUCATION FKIP UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

PUTRI ROSMALA

The background of this study is based on the ease of transactions offered by e-money, which provides practical benefits but has the potential to encourage unplanned spending behavior. In addition, students, as a generation that is adaptive to technological developments, are also influenced by modern lifestyles and environments, especially peers, which can increase the tendency for consumptive behavior. This study aims to determine the influence of e-money usage, lifestyle, and peers on the consumptive behavior of students majoring in Social Sciences Education at the Faculty of Teacher Training and Education, University of Lampung. This study uses a quantitative method with an ex post facto approach and a survey. The research population consisted of 347 students from the 2024 cohort, with a sample of 186 students selected using probability sampling through simple random sampling. Data collection was conducted through observation, questionnaires, and documentation. Data analysis used simple linear regression (t-test) and multiple linear regression (F-test). The results of the study indicate that the use of e-money, lifestyle, and peers partially and simultaneously influence the consumptive behavior of students. The conclusion of this study confirms that the consumptive behavior of students is influenced by technological, psychological, and social factors. The implications of this study emphasize the importance of improving financial literacy and self-control among students in the use of e-money.

Keywords: Lifestyle, E-money Use, Consumption Behavior, Peers.