

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II   TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	13
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	13
2. <i>Signaling Theory</i> .....	15
3. <i>Stakeholder Theory</i> .....	16
B. Struktur <i>Corporate Governance</i> .....	17
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	17
2. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	19
3. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> .....	20
4. Kepemilikan Manajerial .....	22
C. Kinerja Keuangan.....	23
1. Analisis Kinerja Keuangan .....	23
2. Analisis Laporan Keuangan .....	24
3. Teknik Analisis Laporan Keuangan .....	25
4. Analisis Rasio Keuangan .....	25
D. Profitabilitas.....	26
1. Pengertian Profitabilitas.....	26
2. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	27
E. <i>Leverage</i> .....	28
1. Pengertian <i>Leverage</i> .....	28
2. Jenis-jenis Rasio <i>Leverage</i> .....	30
F. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	31

G. Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) .....	33
H. Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	34
I. Ketepatan Waktu ( <i>Timeliness</i> ) .....	37
J. Penelitian Terdahulu .....	38
K. Perbedaan Penelitian .....	46
L. Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis .....	46
1. Kerangka Pemikiran .....	46
2. Perumusan Hipotesis .....	50

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel.....	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel .....	53
C. Jenis dan Sumber Data .....	54
D. Teknik Pengumpulan Data .....	54
1. Studi Dokumentasi .....	54
2. Studi Kepustakaan .....	55
E. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	55
1. Definisi Konseptual .....	55
a. Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	55
b. Hubungan <i>Return On Investment</i> (ROI) dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	56
c. Hubungan <i>Leverage</i> dengan Ketepatan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	57
d. Hubungan Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	57
e. Hubungan Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	58
2. Definisi Operasional .....	59
a. Variabel Dependen .....	59
b. Variabel Independen .....	60
1. Struktur <i>Corporate Governance</i> .....	60
2. <i>Return On Investment</i> (ROI).....	61
3. <i>Leverage</i> .....	61
4. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	61
5. Reputasi KAP.....	62
F. Teknik Analisis Data.....	64
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	64
2. Uji Model Regresi Probit .....	65
3. Uji Hipotesis.....	65
a. Koefisien Determinasi .....	66
b. Uji Parsial (Uji t).....	67
c. Uji Simultan (Uji F) .....	68

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	70
1. PT. Akasha Wira International Tbk.....	70
2. PT. Prashida Aneka Niaga Tbk. ....	71
3. PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk.....	72
4. PT. Sekar Laut Tbk.....	73
5. PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk. ....	75
6. PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.....	76
7. PT. Bentoel Internasional Investama Tbk.....	77
8. PT. Indofarma Tbk. ....	77
9. PT. Kimia Farma Tbk. ....	78
10. PT. Kalbe Farma Tbk.....	79
11. PT. Pyridam Farma Tbk.....	80
12. PT. Mandom Indonesia Tbk.....	81
13. PT. Unilever Indonesia Tbk. ....	81
14. PT. Kedawung Setia Industrial Tbk. ....	82
15. PT. Langgeng Makmur Industry Tbk. ....	83
B. Hasil Analisis Data .....	84
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	84
2. Analisis Model Probit .....	88
3. Interpretasi Model .....	89
4. Uji Hipotesis.....	91
a. Koefisien Determinasi.....	92
b. Uji Signifikansi Parsial (z-Statistik) .....	93
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji LR Statistik) .....	94
C. Pembahasan.....	96
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	98
2. Pengaruh <i>Return On Investment</i> (ROI) dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	100
3. Pengaruh <i>Leverage</i> dengan Ketepatan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	102
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	104
5. Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) dengan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan .....	106

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	110

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN